

INVESTIGACIÓN SOCIAL
DE LA PERCEPCIÓN DEL
CAMBIO CLIMÁTICO EN ESPAÑA



RED**4C**
CIENCIA
CIUDADANA y
CAMBIO
CLIMÁTICO

AUTORES/AS

Paloma F. Valdor

Ana Gracia

Noel Quevedo

ENCUESTA

IdeaGestión

DISEÑO y MAQUETACIÓN

Nacho Cloux

Las opiniones y documentación aportadas en esta publicación son de exclusiva responsabilidad del autor o autores de los mismos, y no reflejan necesariamente los puntos de vista de las entidades que apoyan económicamente el proyecto.



red4c.es

redcambera@red4c.es

608137582



ÍNDICE

P. 4	Red Cambera y Red4C
P. 5	Objetivos
P. 6	Metodología
P. 6	Ficha técnica del muestreo
P. 7	Hipótesis
P. 8	Resultados
P. 8	Caracterización de la muestra
P. 9	Conocimientos y creencias
P. 12	Relevancia y grado de amenaza
P. 14	Percepción global vs. local
P. 16	Actitudes y comportamientos
P. 21	Fuentes de información
P. 26	Conocimiento de políticas públicas
P. 28	Conclusiones
P. 30	Bibliografía
P. 31	Anexo: cuestionario realizado

1. RED CAMBERA Y RED4C

Red Cambera es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja desde el año 2010 para conservar el medio natural. Su trabajo se centra en los siguientes ámbitos:

- *Custodia del territorio*
- *Educación ambiental*
- *Participación ciudadana*
- *Gestión e investigación sobre el medio natural y la sociedad*
- *Creación de redes*

Actualmente, Red Cambera lidera el proyecto **Red4C: Ciencia Ciudadana y Cambio Climático**, con el apoyo de la Fundación Biodiversidad, del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

2. OBJETIVOS

¿Qué?

El objetivo principal de Red4C es crear una red de trabajo nacional, formada por entidades de todo tipo, dedicadas al ámbito de la ciencia ciudadana y/o cambio climático.

¿Por qué?

El cambio climático es el principal reto al que se enfrenta actualmente la humanidad. Sin embargo, la percepción del mismo por parte de la sociedad española no parece ser adecuada, ya que la difusión de información sobre el CC no está generando cambios coherentes y racionales en el comportamiento de las personas, es decir, en su estilo de vida.

¿Para qué?

Intercambiar conocimientos y experiencias de las diversas entidades que forman la red sobre cómo realizar observación del cambio climático mediante ciencia ciudadana.

Mostrar a la ciudadanía las realidades observables del cambio climático en su entorno más cercano.

3. METODOLOGÍA

La primera acción desarrollada por Red4C ha sido una **investigación social sobre la percepción del cambio climático en España** para conocer:

- *Las fuentes de información de la población española sobre el cambio climático.*
- *Los conocimientos y creencias de la población española sobre el cambio climático*
- *Las actitudes y comportamientos de la población española frente al cambio climático.*
- *La relevancia otorgada al cambio climático y el potencial de amenaza percibido.*
- *La percepción de la población española acerca de las políticas y medidas de respuesta existentes en el campo de la adaptación al cambio climático.*

Para ello, se ha diseñado una encuesta (ver Anexo), basada en cuestionarios de estudios previos (Meira et al., 2013).

Ficha técnica cuestionario percepción del cambio climático

ámbito geográfico	todo el territorio español
universo	38.602.248 personas (mayores de 18 años) a 1 de enero de 2019
tamaño muestras	1.807 personas
error estadístico máximo	±2.3% para el conjunto de la muestra
nivel de confianza	95% asumiendo la máxima indeterminación (p=q=50%)
método de muestreo	estratificado por género, edad y provincia; cálculo proporcional; aleatorio simple en cada estrato
técnica de investigación	entrevista telefónica asistida por ordenador (sistema C.A.T.I.) con cuestionario semiestructurado
tiempo medio de respuesta del cuestionario	13 minutos

El trabajo de campo ha sido desarrollado durante cinco semanas entre los meses de septiembre y octubre de 2019.

Hipótesis

Con base en la bibliografía analizada (ver [6. Bibliografía](#)) las hipótesis planteadas en este trabajo de investigación son:

- **Conocimientos y creencia:** *los españoles creen que el cambio climático es real y tangible, reconocen su causalidad humana y sus consecuencias y se muestran de acuerdo con la necesidad de dar respuestas.*
- **Relevancia y potencial de amenaza:** *existe una falta de percepción de los impactos y consecuencias del cambio climático en nuestro entorno más cercano.*
- **Actitudes y comportamientos:** *la mayoría de los comportamientos que la población española realiza de manera individual frente al cambio climático están relacionados con el ahorro energético y su principal motivación es el ahorro económico.*
- **Fuentes de información:** *hasta el año 2019, la información y la comunicación sobre el cambio climático retrocedieron respecto a años previos, extendiéndose el denominado "silencio climático". En el año 2019 ha existido un aumento en la cantidad de esta información, pero no necesariamente en la calidad. Es decir, persisten algunas de las falsas creencias creencias sociales que contradicen las interpretaciones científicas, a pesar del aumento de información de la sociedad sobre cambio climático.*
- **Políticas y medidas de respuesta:** *existe un desconocimiento por parte de la sociedad española de las estrategias de las administraciones públicas en materia climática.*

4. RESULTADOS

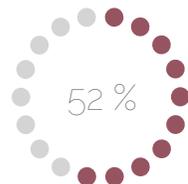
Caracterización de la muestra



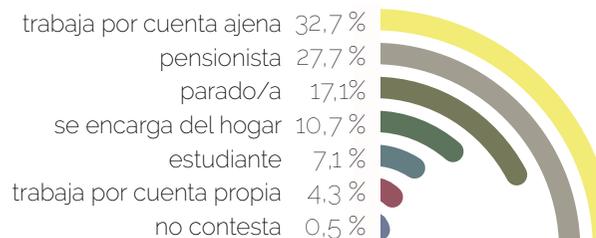
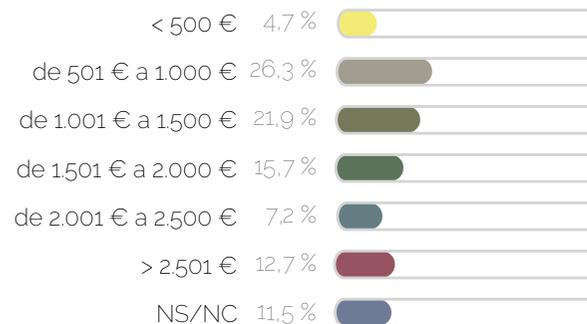
NÚMERO DE INFORMANTES



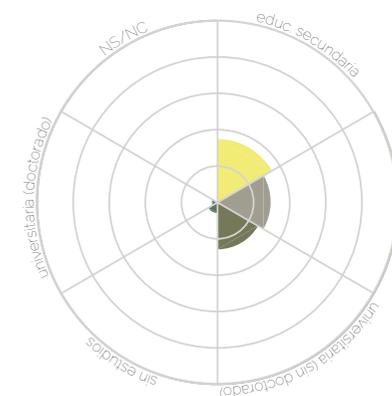
● 1-25 ● 25-50 ● 50-100 ● 100-252



NIVEL DE INGRESOS

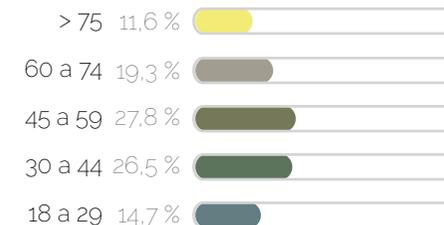


OCUPACIÓN



NIVEL DE ESTUDIOS

EDAD



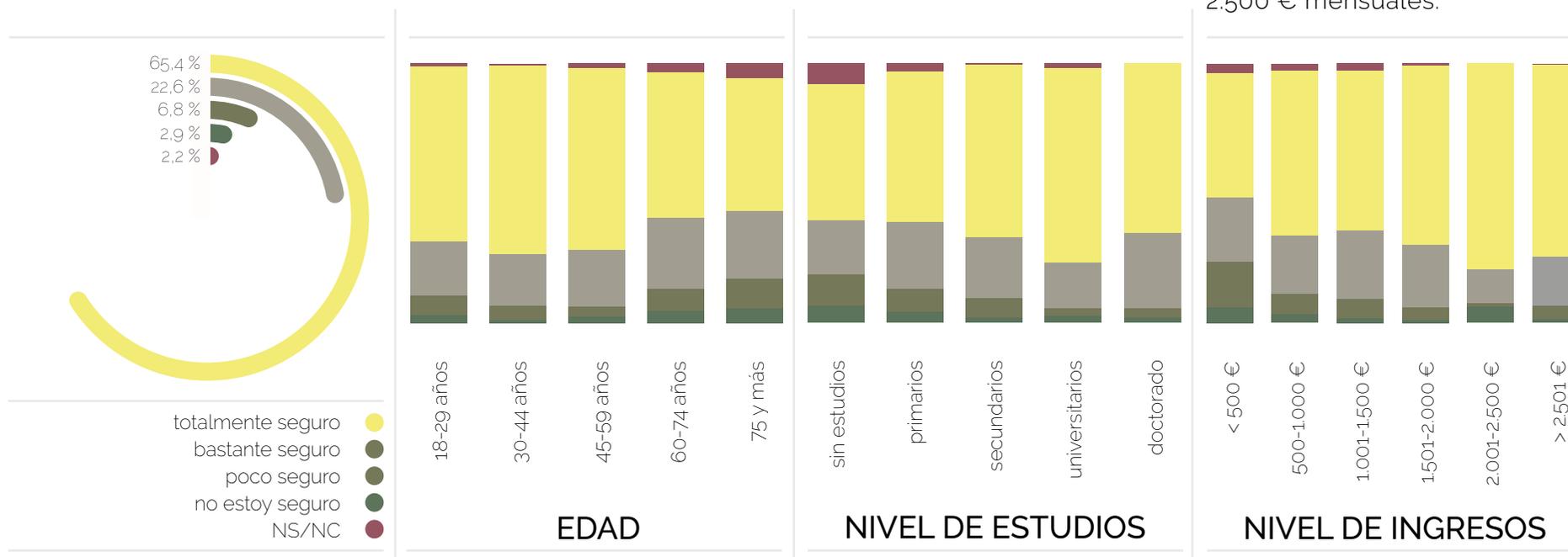
Conocimientos y creencias

¿QUÉ SEGURIDAD TIENE DE QUE EL CAMBIO CLIMÁTICO ESTÁ OCURRIENDO?

Más del 70% de las personas de entre 30 y 59 años están totalmente seguras de que el cambio climático está ocurriendo. Además, a medida que aumenta la edad, disminuye el porcentaje de personas que están totalmente seguras y aumenta el grado de inseguridad de que el cambio climático esté ocurriendo.

Con el aumento del nivel de estudios, aumenta el porcentaje de personas totalmente seguras, con la peculiaridad de que el este porcentaje de personas disminuye cuando las personas informantes tienen estudios de doctorado.

Con el aumento del nivel de ingresos, aumenta el porcentaje de personas totalmente seguras, con la excepción de las personas con un nivel de ingresos mayor de 2.500 € mensuales, para las cuales disminuye el porcentaje de seguridad, respecto al rango de ingresos de 2.000-2.500 € mensuales.



Conocimientos y creencias

¿CUÁL ES EL PRIMER PENSAMIENTO QUE LE VIENE A LA CABEZA CUANDO ESCUCHA LA PALABRA CAMBIO CLIMÁTICO?.

El 8,2% de las personas informantes identifica cambio climático con contaminación y emisiones de CO₂ de coches y fábricas y más del 7% reconoce la responsabilidad humana en las causas. En anteriores estudios (Meira et al., 2013), un 15,2% lo asoció a aumentos de las temperaturas y el 12,8% a alteraciones en los ciclos naturales del clima.

En el presente estudio, esos porcentajes se han reducido considerablemente. Sin embargo, han aumentado otras apreciaciones como los problemas e inseguridad para el futuro y las generaciones venideras, los cuales en 2013 fueron valorados por un 2,1% de los informantes y en esta ocasión por el 6,1%, es decir, tres veces más.

Cabe destacar que, en 2013, apenas un 2% asociaba el cambio climático a la falta de conciencia por parte de las autoridades y de la ciudadanía, mientras que actualmente ese porcentaje asciende a alrededor del 6%.



24,5 %

identifica el término con algo negativo.



8,2 %

relaciona con contaminación y emisiones de CO₂.



7,9 %

reconoce la responsabilidad humana del cambio climático



5,8 %

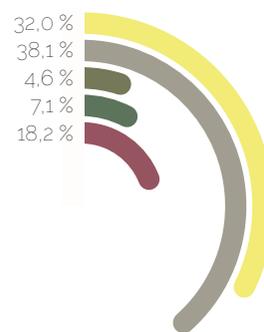
piensa en la falta de conciencia de las autoridades y la ciudadanía.

Conocimientos y creencias

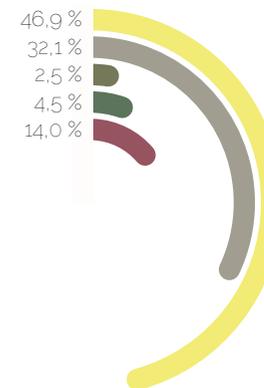
¿EN QUÉ MEDIDA
PIENSA QUE ES
VERDADERA
CADA UNA DE
LAS SIGUIENTES
AFIRMACIONES?.

totalmente verdadera ●
probablemente verdadera ●
probablemente falsa ●
totalmente falsa ●
NS/NC ●

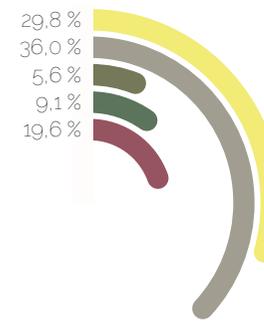
"El cambio climático es una consecuencia del agujero en la capa de ozono"



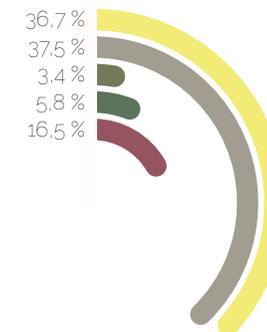
"Cuando usamos carbón, petróleo y gas contribuimos al cambio climático"



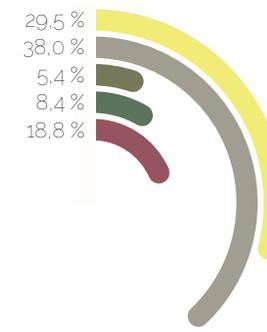
"La lluvia ácida es una de las causas del cambio climático"



"La emisión de gases de efecto invernadero es la principal causa del cambio climático"



"El cambio climático está causado por un agujero en la atmósfera terrestre"



Relevancia y grado de amenaza

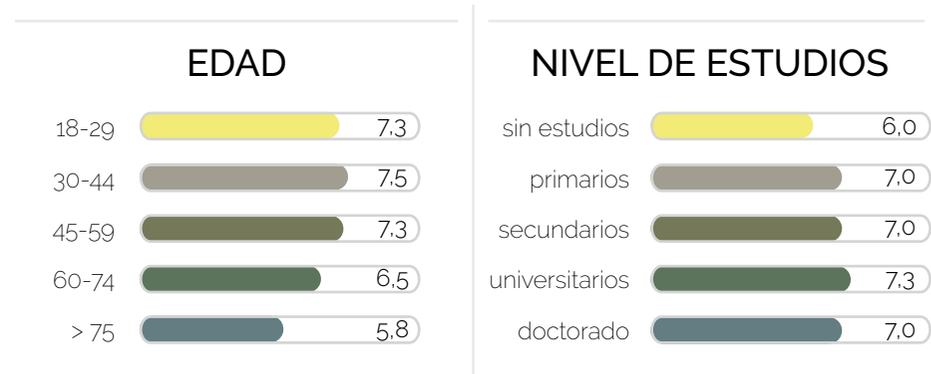
¿QUÉ IMPACTO CREE QUE TENDRÁ EL CAMBIO CLIMÁTICO EN SU SALUD?.

Se ha pedido a las personas informantes que valoren de 0 a 10 el impacto que el cambio climático tiene en su calidad de vida, siendo 0 ningún impacto y 10 un impacto total. La nota media obtenida es de 7,05 puntos sobre 10. La puntuación más frecuente es la de 8, seleccionada por más de una quinta parte de la población participante en el estudio. Los siguientes valores más frecuentes son 7 puntos, 10 y 9, con unos porcentajes del 17,3%, 14,2% y 10,8%, respectivamente.

De esta manera, el 64,5% de la población, adjudica puntuaciones de 7 puntos sobre 10 y superiores.

Si se tiene en cuenta la edad, se observa que a medida que disminuye esta, aumenta la percepción de que el cambio climático afecta a la calidad de vida. Tal es así, que las personas de 75 y más años apenas otorgan 5,78 puntos en una escala de 0 a 10.

Si se tienen en cuenta los estudios, merece la pena destacar que las personas que no disponen de ellos son los que menos puntuación conceden al impacto del cambio climático en la calidad de vida, siendo de 6,05 puntos, frente a los 7,37 que otorgan los informantes universitarios.

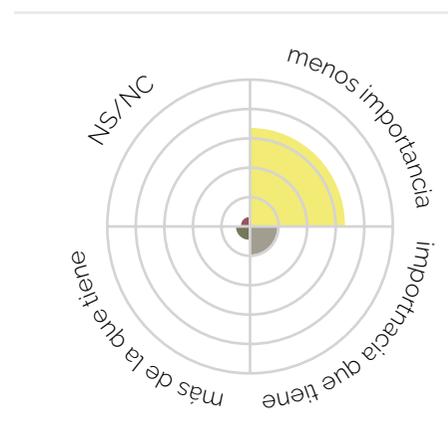


Valoración del impacto del cambio climático en la calidad de vida
0 = ningún impacto / 10 = impacto total

Relevancia y grado de amenaza

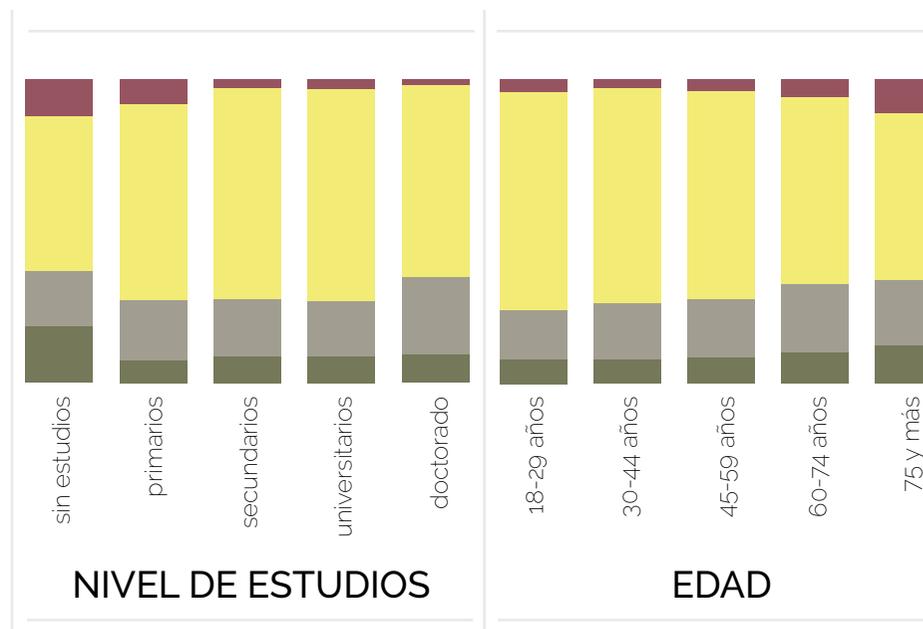
¿CREE QUE AL PROBLEMA DEL CAMBIO CLIMÁTICO SE LE ESTÁ DANDO IMPORTANCIA?

El 66,5% de las personas informantes responde que se le está dando menos importancia de la que tiene. Cabe destacar que este porcentaje era menor (57,2%) en el estudio realizado en 2013 (Meira et al., 2013).



Si se analizan las respuestas según el rango de edad de las personas informantes se observa que, a medida que aumenta la edad, disminuye el porcentaje de personas que consideran que se está dando al cambio climático menos importancia de la que tiene.

Por su parte, a medida que aumenta el nivel de estudios, aumenta el porcentaje de personas que opina que al cambio climático se le está dando menos importancia de la que tiene. Cabe destacar que, un porcentaje considerable de personas con estudios de doctorado percibe que se le está otorgando la importancia que tiene.



Percepción global vs. local

¿CUÁL CREE QUE ES EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE AFECTA EN LA ACTUALIDAD A...?.

Se ha preguntado a los participantes en el estudio sobre el principal problema que afecta actualmente al mundo, a España, a su Comunidad Autónoma y a la localidad en la que residen.

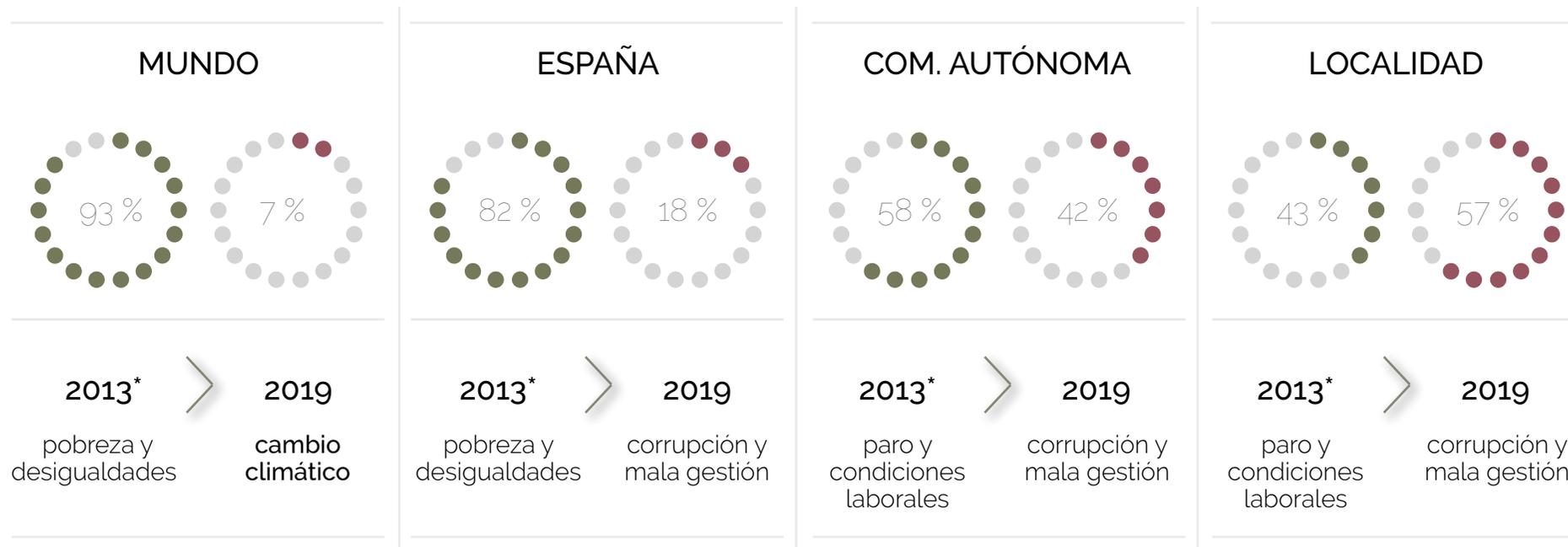
Desde un punto de vista global, es decir, a escala mundial, el principal problema identificado es el cambio climático y problemas ambientales. El 27,3% de los informantes considera que el cambio climático es el problema más relevante a nivel mundial y el 12% de ellos considera que son los problemas ambientales en general.

A escala de país, los problemas políticos, como la corrupción y la mala gestión, son identificados como la principal problemática por más del 30% de las personas informantes mientras que el cambio climático y los problemas ambientales han sido señalados por un 9,6% y un 5,2% respectivamente.

La participación de las personas informantes a la hora de manifestar las problemáticas a nivel autonómico ha sido escasa. A pesar de esto, conviene señalar que el primer problema identificado en las Comunidades Autónomas es todo lo relativo a la política, como la corrupción y la mala gestión (12,8%), seguido por el paro y las condiciones laborales (12,2%). El cambio climático y los problemas ambientales en la escala autonómica han sido señalados por un 7,9% y un 6,4% respectivamente.

La participación de las personas informantes a la hora de manifestar las problemáticas a nivel local es aún menor que los correspondientes a la escala autonómica, de manera que solo el 43% de las personas informantes son capaces de identificar los problemas locales. El principal problema identificado a nivel local es el político (8,0%), seguido del paro y de las condiciones laborales (7,7%). El cambio climático y los problemas ambientales siguen presentes como problemáticas a nivel local identificados en este caso por un 7,4% y un 4,1%, respectivamente.

Percepción global vs. local



* Meira et al., 2013.

identifica los problemas ●
NS/NC ●

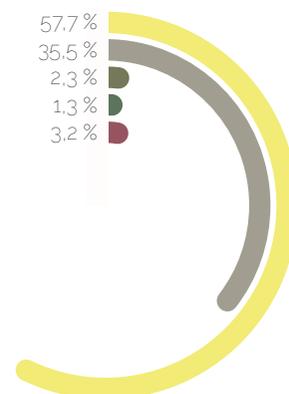
Actitudes y comportamientos

¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ DE ACUERDO CON CADA UNA DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?.

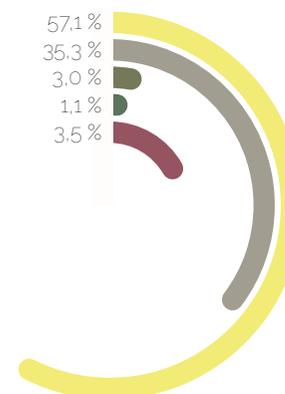
LOS ESPAÑOLES DEBERÍAMOS...

- de acuerdo ●
- bastante ●
- poco ●
- nada ●
- NS/NC ●

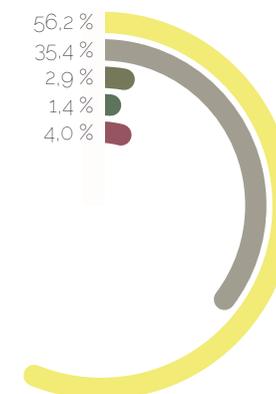
...*"anticiparnos a las posibles consecuencias del cambio climático"*



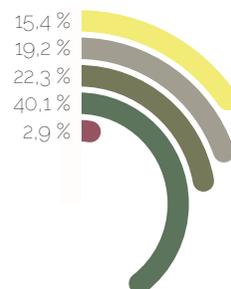
...*"reducir el nivel de consumo energético"*



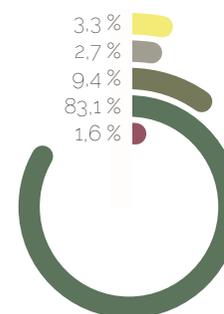
...*"fomentar el uso de tecnologías más eficientes"*



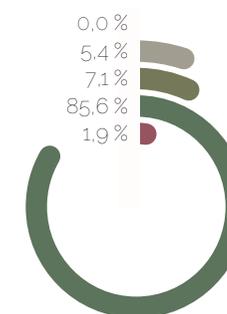
...*"preocuparnos por problemas más importantes que el cambio climático"*



...*"da igual lo que hagamos los españoles"*



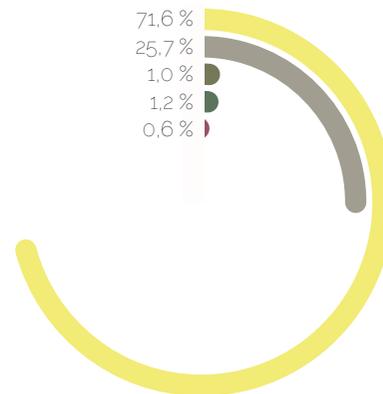
...*"no deberíamos hacer nada"*



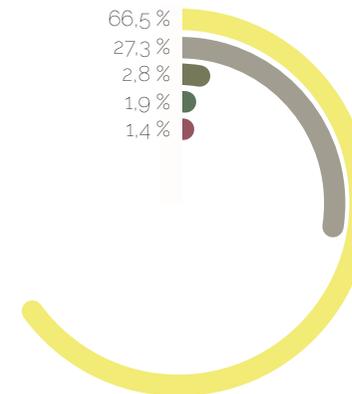
Actitudes y comportamientos

¿QUÉ DEBEN HACER LOS ESPAÑOLES DE MANERA INDIVIDUAL PARA HACER FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO?.

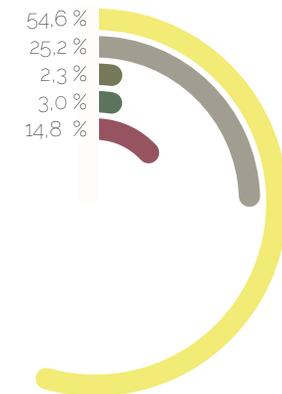
"Reciclar"



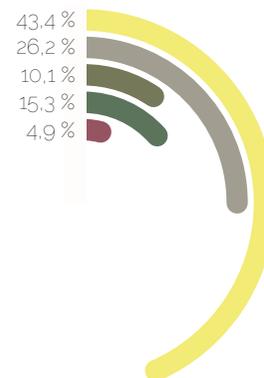
"Reducir el consumo energético"



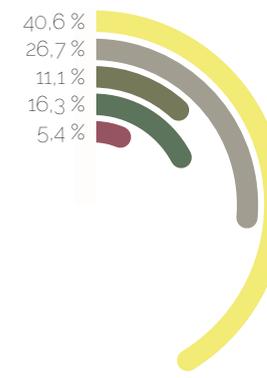
"Combatir la pérdida de biodiversidad"



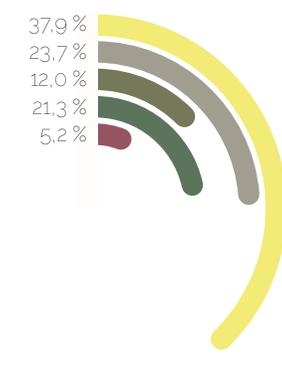
"Participar en iniciativas de voluntariado ambiental y concienciación ciudadana"



"Colaborar con alguna organización que actúe frente al cambio climático"



"Asistir a protestas en demanda de acciones frente al cambio climático / Participar en foros públicos"



muy de acuerdo ●
bastante ●
poco ●
nada ●
NS/NC ●

Actitudes y comportamientos

¿CUÁL ES EL MOTIVO PRINCIPAL POR EL QUE USTED SE PLANTEA AHORRAR ENERGÍA?

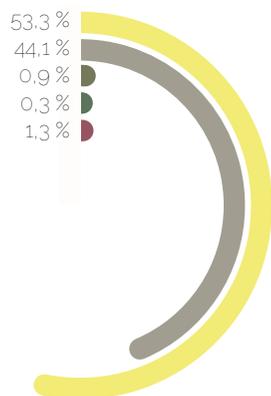
El principal motivo por el que la población se plantea ahorrar energía es de carácter económico. Concretamente el 53,3% de la población lo hace por ese motivo y el 44,1% por la reducción de la contaminación.

Si se tiene en cuenta la edad de las personas informantes, se observa que desde los 30 años, ahorrar energía por motivos económicos aumenta con la edad, de esta manera, más del 60% de las personas con 75 y más años afirman que lo hacen por ese motivo. Merece la pena destacar que un porcentaje elevado de gente joven de entre 18 y 29 años también ahorra energía por motivos económicos. El ahorro de energía para reducir la contaminación es más frecuente entre personas de entre 30 y 44 años, disminuyendo el porcentaje a medida que aumenta la edad.

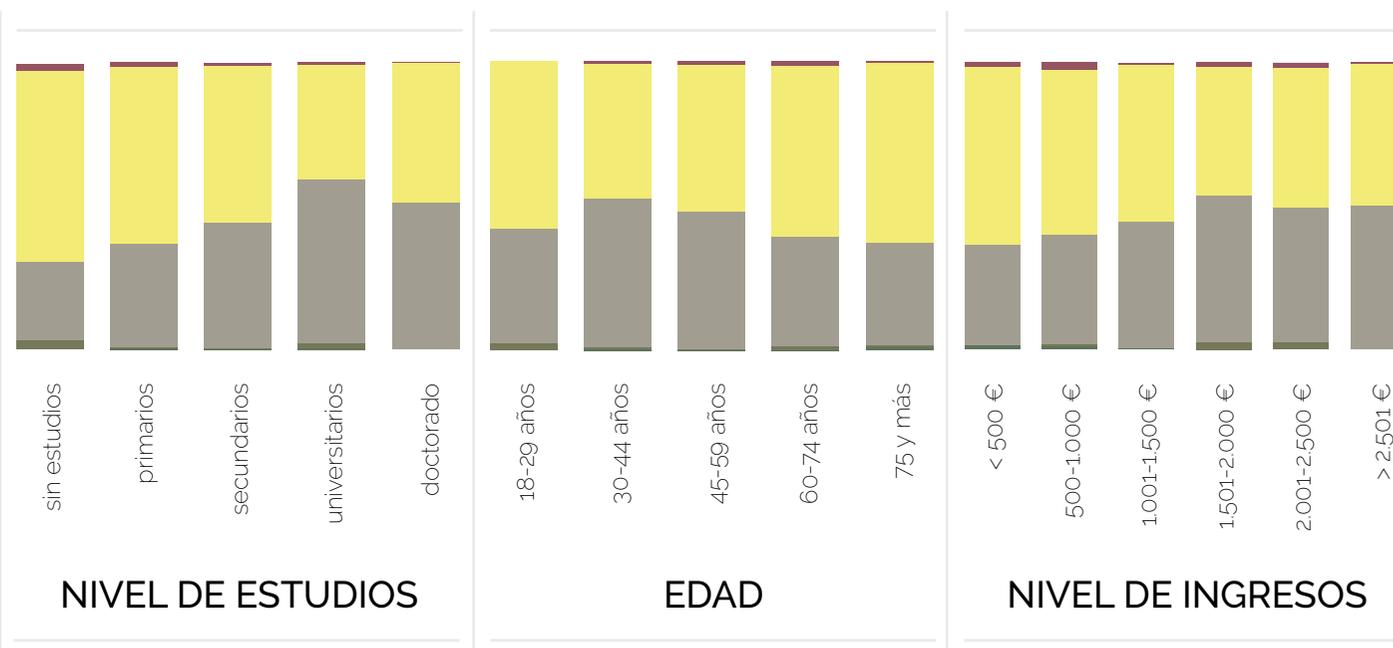
Teniendo en cuenta el nivel de estudios, se detecta un aumento de los motivos medioambientales para el ahorro energético a medida que aumenta el nivel de formación, así como un descenso del número de personas que ahorran energía por motivos económicos. En cuanto al nivel de ingresos, a medida que aumenta el nivel de renta disminuyen los motivos económicos y aumentan los relativos a la reducción de la contaminación, hasta igualarse en los hogares con mayor volumen de ingresos mensuales.

Actitudes y comportamientos

¿CUÁL ES EL MOTIVO PRINCIPAL POR EL QUE USTED SE PLANTEA AHORRAR ENERGÍA?



- ahorro económico ●
- reducción de la contaminación ●
- me da igual ahorrar energía ●
- la existencia de subvenciones ●
- NS/NC ●



Actitudes y
 comportamientos

¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES COMPORTAMIENTOS?

	siempre 2019	siempre 2013	casi siempre	alguna vez	nunca	NS/NC
Apago las luces y los aparatos eléctricos cuando no los uso	84.6%	63.2%	12.1%	2.2%	0.9%	0.3%
Separo el vidrio y lo deposito en los contenedores de reciclaje	83.8%	36.5%	9.2%	2.8%	4.0%	0.2%
Separo el papel y lo deposito en los contenedores de reciclaje	83.1%	36.8%	10.0%	2.5%	3.9%	0.5%
Llevo mis propias bolsas para hacer la compra	77.4%	46.8%	13.3%	3.7%	3.6%	2.1%
Limito el tiempo de ducha para ahorrar agua y energía	69.0%	35.5%	18.4%	6.6%	4.9%	1.1%
Pongo la lavadora en frío	66.7%	-	15.0%	9.5%	5.0%	3.8%
Bajo el termostato de la calefacción en invierno para ahorrar energía	55.8%	-	16.3%	6.6%	11.1%	10.2%
Elijo frutas y verduras producidas en el país frente a las de procedencia extranjera	53.1%	26.4%	13.9%	9.7%	20.4%	3.0%
Reduzco el aire acondicionado en el verano para ahorrar energía	52.9%	-	13.7%	6.6%	13.7%	13.1%
Sustituyo el uso del vehículo privado por otros transportes menos contaminantes siempre que puedo	35.7%	-	10.0%	12.7%	31.7%	9.9%
Conduzco a menos revoluciones para emitir menos gases de efecto invernadero	20.9%	-	6.2%	11.9%	37.0%	24.1%
Compro productos de agricultura o ganadería ecológica	20.8%	6.1%	10.8%	24.2%	41.4%	2.8%
Utilizo la bicicleta como medio cotidiano de transporte	9.0%	3.4%	1.8%	5.4%	79.3%	4.5%

Fuentes de información

FRECUENCIA CON LA QUE RECIBE INFORMACIÓN SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO A TRAVÉS DE LOS MEDIOS

El 63.2% de los informantes admite recibir con mucha frecuencia información sobre el cambio climático a través de la Televisión. Si se compara con el estudio realizado por Meira y colaboradores en 2013, se observa que, actualmente, la población recibe con mayor frecuencia información sobre todos los medios aquí analizados, lo que puede deberse al aumento, desde 2013 hasta la actualidad, de la presencia del debate sobre el cambio climático en la sociedad. En la tabla siguiente se recogen los resultados obtenidos, así como la referencia al estudio de 2013. Merece la pena destacar el fuerte incremento de las redes sociales como fuente de información muy frecuente.

	2019	2013
televisión	63,2 %	10.6%
radio	34.4%	2.7%
periódicos	29.5%	4.2%
redes sociales	20.2%	2.4%
campañas publicitarias	12.1%	5.3%
pág. web y boletines electrónicos	11.2%	3.5%
libros	8.5%	1.6%
revistas especializadas	5.1%	3.8%
charlas o conferencias	4.2%	1.5%
guías de ahorro energético	3.2%	1.6%
clases	2.8%	1.7%

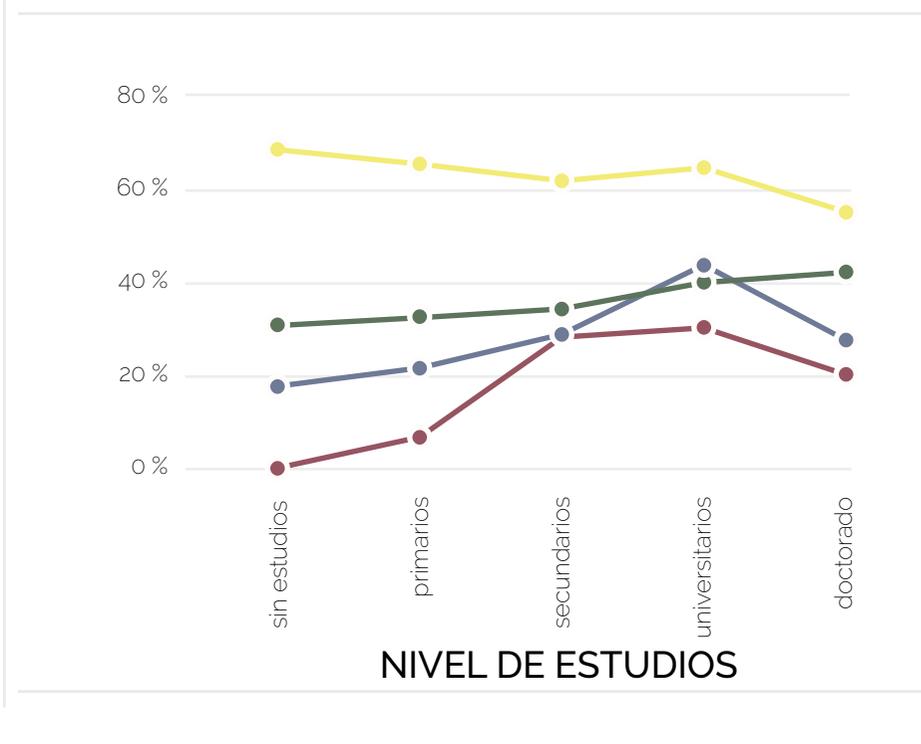
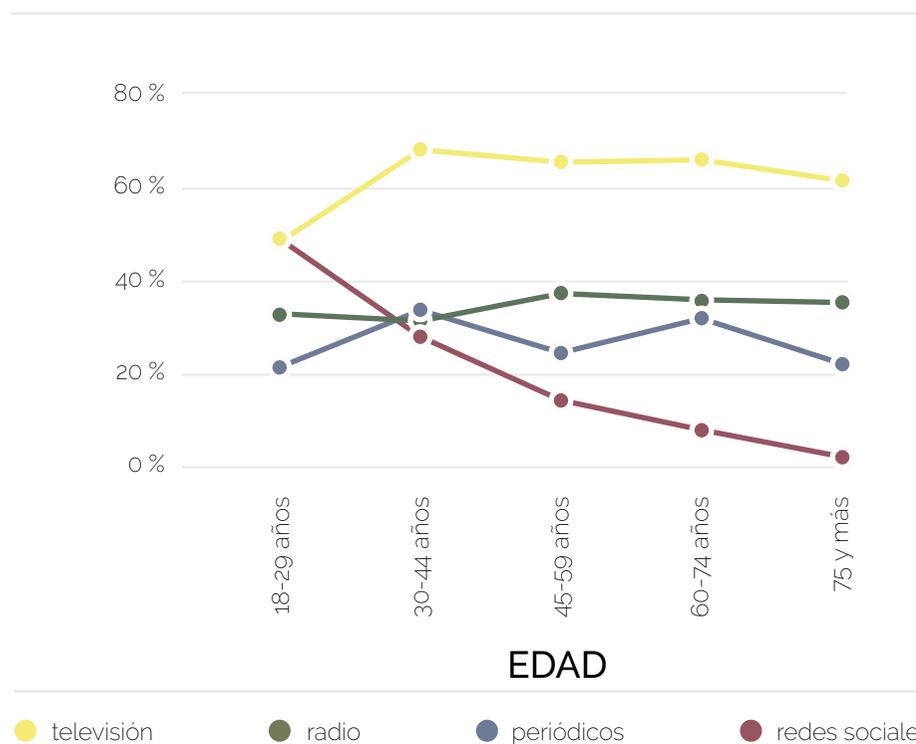
Fuentes de información

Si se analiza la alta frecuencia de recepción de información sobre el cambio climático a través de los medios mayoritarios (televisión, radio, periódicos y redes sociales) según edad, se observa que a medida que

aumenta esta última disminuye el porcentaje de personas que obtienen información a través de las redes sociales y aumenta el porcentaje de las que la obtienen a través de la televisión.

Si se analiza según el nivel de estudios, a medida que éste aumenta, la población que recibe información sobre el cambio climático a través de la televisión disminuye y aumenta el porcentaje de población

que la recibe por otros medios como la radio y las redes sociales, mencionadas, principalmente, por personas que cuentan con estudios secundarios y universitarios.



Fuentes de información

FRECUENCIA CON LA QUE RECIBE INFORMACIÓN SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO A TRAVÉS DE OTRAS PERSONAS

Al analizar si se ha escuchado hablar sobre el cambio climático a determinadas personalidades, resulta interesante observar que más del 70% de la población ha escuchado hablar de cambio climático a familiares y amistades. En 2013, estos porcentajes apenas lograban el 30%. Por su parte, actualmente la mitad reconoce escuchar o leer sobre el tema a periodistas, cuando en 2013 ese porcentaje era del 27,7%. Merece la pena destacar la presencia de la clase política a la hora de hablar sobre cambio climático, puesto que hace siete años una décima parte de la población reconocía conocer el tema por los políticos, mientras que ahora son indicados por el 30% de la población. En el caso del Gobierno central el 43,4% de las personas informantes ha escuchado hablar sobre cambio climático en el último mes a algún miembro del mismo. El único descenso es el del profesorado, maestros y maestras, para los cuales solo una décima parte de la población reconoce oír o leer algo sobre el cambio climático por medio de dichas personas.

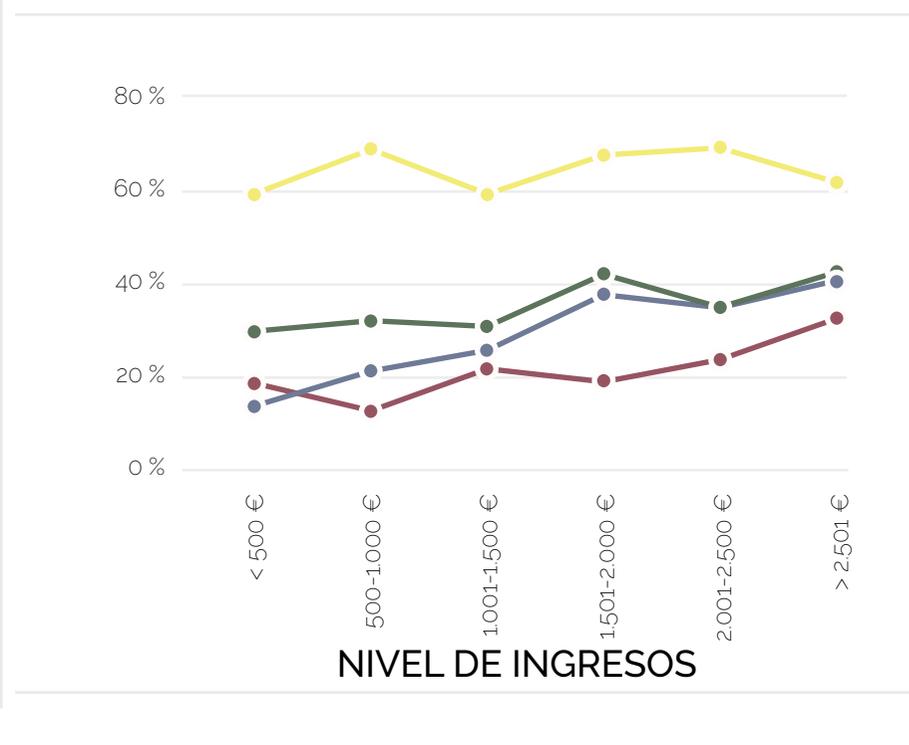
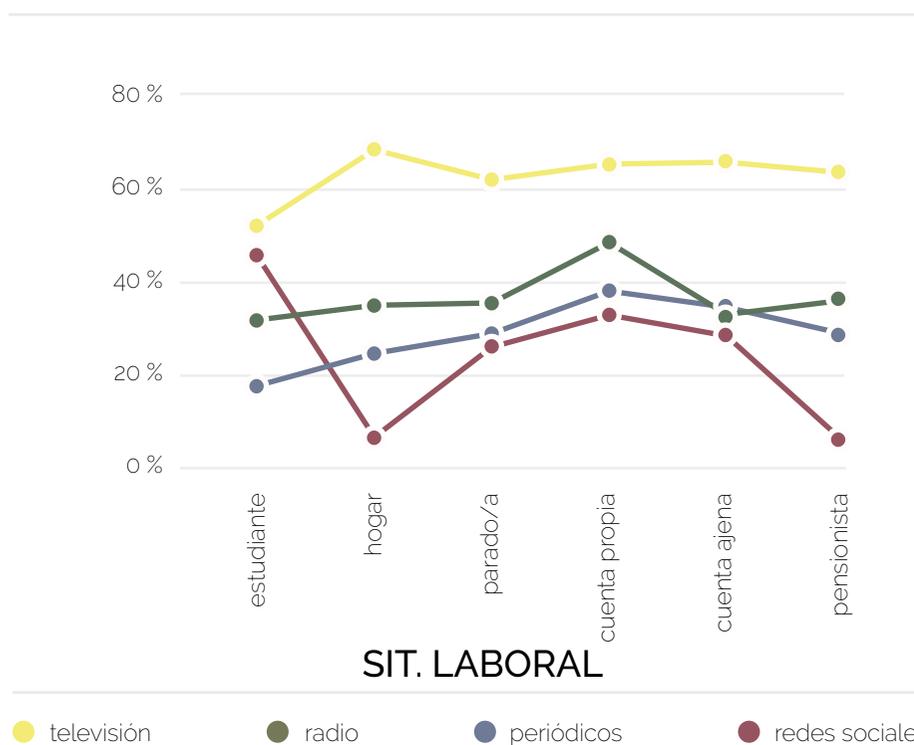
	2019	2013
familiar	74.0%	25.5%
amigo/a	71.9%	30.3%
periodista	50.0%	27.7%
miembro Gobierno central	43.4%	9.5%
político/a nacional	39.5%	8.5%
gob. autónomico, provincial o local	34.2%	-
político no gobernante	31.9%	9.6%
ecologista	27.2%	21.9%
científico/a	24.1%	19.5%
compañero/a de trabajo	18.5%	15.2%
médico/a	15.8%	12.1%
profesor/a, maestro/a	10.4%	13.7%
empresario/a	8.7%	5.4%
sindicalista	7.3%	3.8%

Fuentes de información

Respecto a la ocupación, el menor porcentaje de personas que reciben con mucha frecuencia información sobre el cambio climático a través de las redes sociales son las personas encargadas del hogar, pensionistas y personas jubiladas.

Por el contrario, el mayor porcentaje corresponde con estudiantes. Los trabajadores por cuenta ajena destacan como receptores de información con mucha frecuencia a través de la radio y periódicos.

Si se considera el nivel de ingresos mensuales en el hogar, a medida que aumenta éste, aumenta la información recibida a través de la radio, los periódicos y las redes sociales.



Fuentes de información

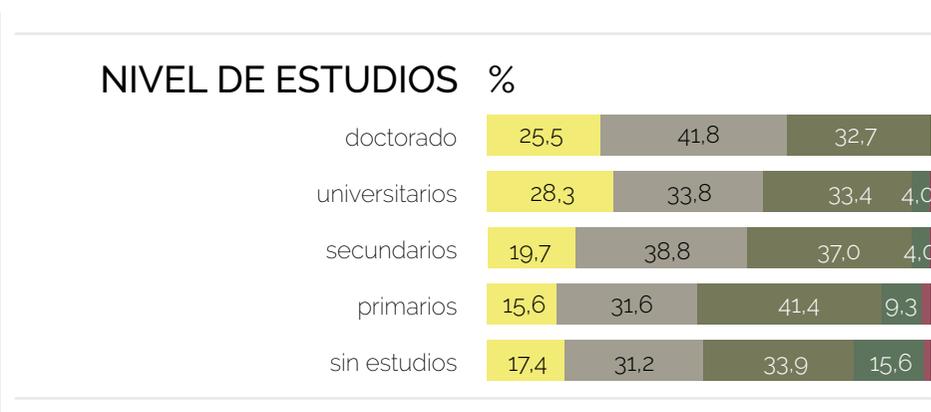
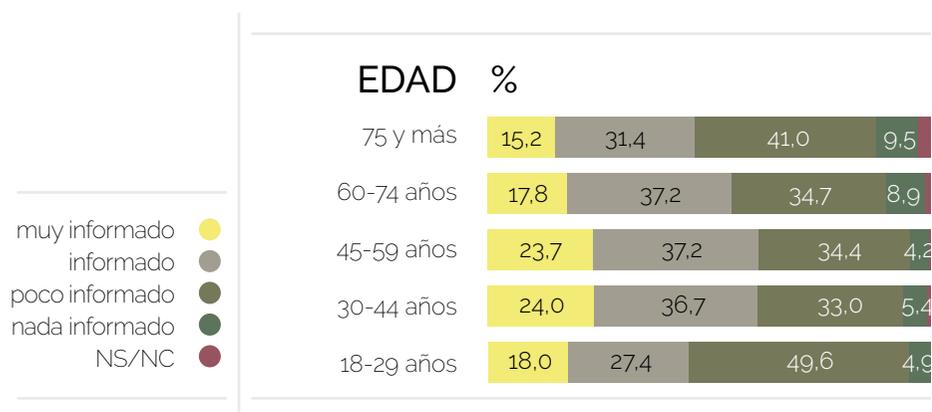
¿HASTA QUÉ PUNTO SE SIENTE INFORMADO?.

Aproximadamente una quinta parte de la población representada en la muestra analizada reconoce estar muy informada en los temas tratados, siendo este porcentaje muy superior al obtenido en 2013.

Si se analiza el grado de información percibido respecto al cambio climático en función de la edad, se observa que los informantes de los rangos de edad entre los 30 y los 59 años son los que se muestran más informados.

Los rangos extremos, es decir, las personas entre 18 y 29 años y los de 75 y más son los que se sienten menos informados. Por otra parte, a medida que aumenta el nivel de estudios aumenta la percepción de sentirse informado o muy informado sobre el cambio climático en general.

	2019	2013
cambio climático (en general)	20.8%	2.9%
efectos del cambio climático	21.4%	6.2%
causas del cambio climático	20.4%	3.1%
medidas contra el c. climático	18.9%	1.6%



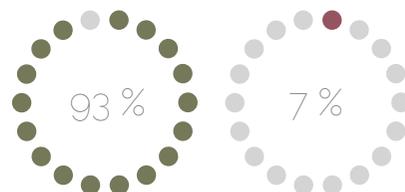
Conocimiento de políticas públicas

Al preguntar a la población si conoce la existencia y contenidos del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático, el 93,5% responde que no.

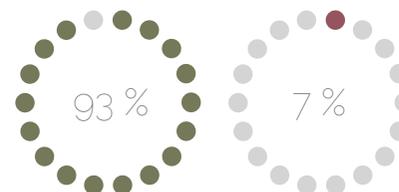
Sobre la Oficina Española de Cambio Climático el porcentaje de desconocimiento de su existencia y contenidos es muy similar al anterior. Solo el 6,4% de la población la conoce.

A pesar del escaso conocimiento de la existencia y contenidos del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático y de la Oficina Española del Cambio climático, el porcentaje que afirma que España ha sido un país pionero en el desarrollo de una política de adaptación al cambio climático es del 14,7% de la población.

"¿Conoce el PNACC?"



"¿Conoce la OECC?"



"¿Sabía que España ha sido pionera en política de adaptación al cambio climático?"

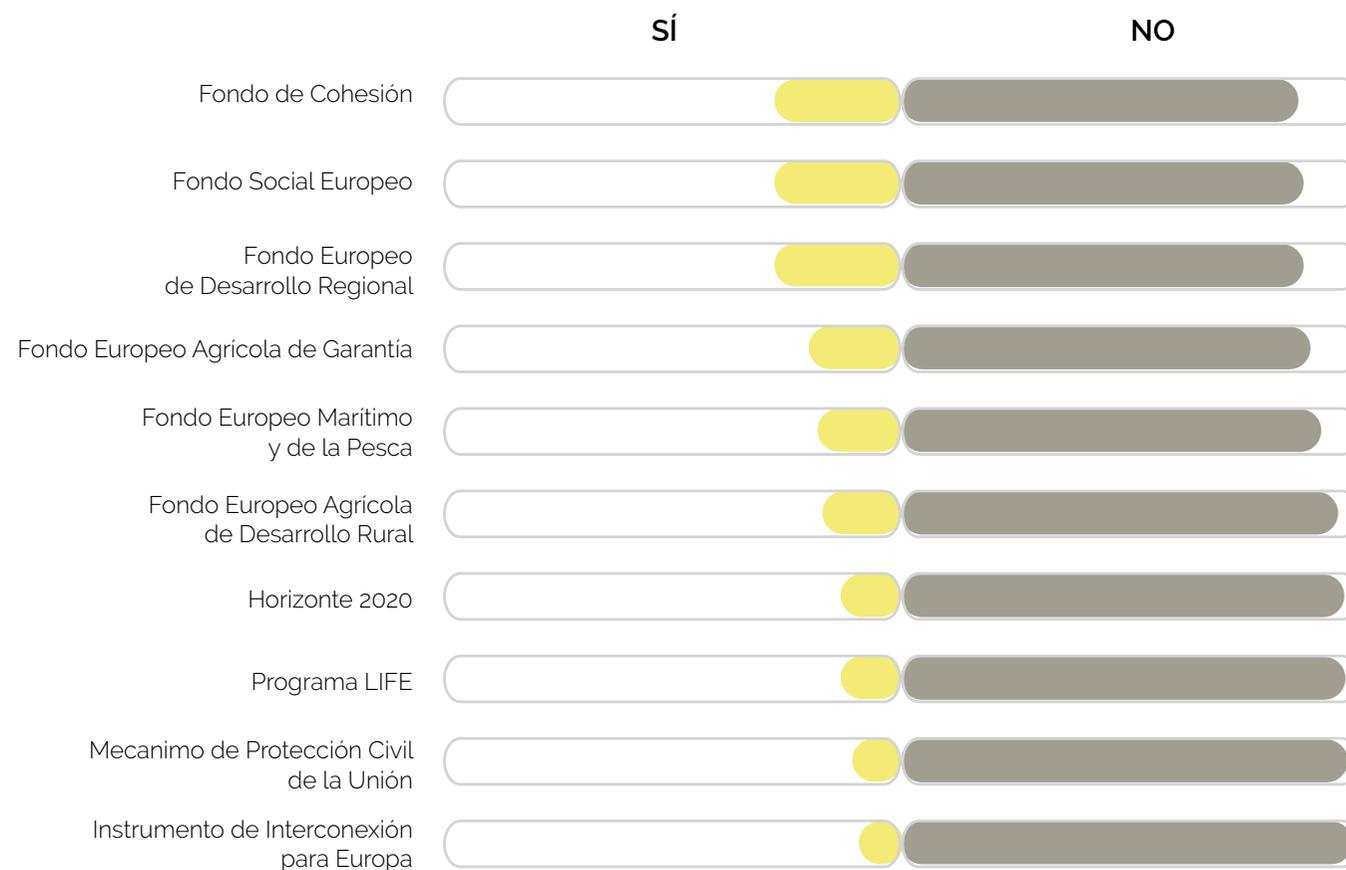


NO ● SI

Conocimiento de
políticas públicas

¿CONOCE LOS SIGUIENTES FONDOS E INSTRUMENTOS EUROPEOS?.

Respecto a los instrumentos europeos, más del 80% de los informantes los desconoce.



5. CONCLUSIONES

Conocimientos y creencias

La hipótesis inicial que indica "los españoles creen que el cambio climático es real y tangible, reconocen su causalidad humana y sus consecuencias y se muestran de acuerdo con la necesidad de dar respuestas" no es aceptada en su totalidad. ya que:

Los españoles creen que el cambio climático es real, lo identifican como un problema (algo negativo) y reconocen su causalidad humana, relacionándolo de manera clara con la quema de carbón, petróleo y gas y con la emisión de gases de efecto invernadero. Sin embargo, aunque el cambio climático se considera el primer problema a escala mundial, no es tangible para la población española a escala local, es decir, en su entorno más cercano.

Persisten falsas creencias o falsos conocimientos sobre el cambio climático previamente detectados en trabajos anteriores (Meira et al., 2009; 2011; 2013) como son:

- *El cambio climático es una consecuencia del agujero en la capa de ozono.*
- *La lluvia ácida es una de las causas del cambio climático .*
- *El cambio climático está causado por un agujero en la atmósfera terrestre.*

Relevancia y potencial de amenaza

Se acepta la hipótesis de que existe una falta de percepción de los impactos y consecuencias del cambio climático en nuestro entorno más cercano ya que:

- *El 43% de las personas informantes no identifica el cambio climático como un problema de primer nivel a escala local.*
- *Un 57% de las personas informantes no saben identificar el primer problema que afecta a su entorno más cercano.*

Sin embargo, más del 80% de las personas informantes reconocen el impacto del cambio climático en su calidad de vida.

Actitudes y comportamientos

La mayoría de los comportamientos que la población española realiza de manera individual frente al cambio climático están relacionados con el ahorro energético y su principal motivación es el ahorro económico.

Fuentes de información

Se acepta la hipótesis de que "hasta el año 2019, la información y la comunicación sobre el cambio climático retrocedieron respecto a años previos, extendiéndose el denominado "silencio climático". Sin embargo, en el año 2019 ha existido un aumento en la cantidad de esta información, pero no necesariamente en la calidad ya que, a pesar del aumento de información de la sociedad sobre cambio climático, persisten algunas falsas creencias sociales que contradicen las interpretaciones científicas.

Conocimiento de políticas públicas

Se acepta la hipótesis de que existe un desconocimiento por parte de la sociedad española de las estrategias de las administraciones públicas en materia climática.

6. BIBLIOGRAFÍA

GFK; ACCIONA. 2017. **Motivaciones y Barreras respecto al Cambio Climático.**

Hernández, F.H., 2015. **Representaciones sociales del cambio climático en España : aportes para la comunicación.** Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Madrid.

Meira, P.A.; Arto, M; Montero, P., 2009. **La sociedad ante el cambio climático. Conocimientos, valoraciones y comportamientos en la población española.** 2009. Madrid. Fundación Mapfre.

Meira, P.A.; Arto, M.; Heras, F.; Montero, P., 2011. **La sociedad ante el cambio climático. Conocimientos, valoraciones y comportamientos en la población española.** 2011. Madrid. Fundación Mapfre

Meira, P.A.; Arto, M.; Heras, F.; Iglesias, L.; Lorenzo, J.J.; Montero, P., 2013. **La respuesta de la sociedad española ante el cambio climático.** 2013. Madrid. Fundación Mapfre.

Oficina Española de Cambio Climático, 2006. **Plan Nacional de Adaptación al cambio climático.**

[Disponible aquí.](#)

Oficina Española de Cambio Climático, 2009. **Plan Nacional de Adaptación al cambio climático. Segundo Programa de Trabajo.**

[Disponible aquí.](#)

Oficina Española de Cambio Climático, 2014. **Plan Nacional de Adaptación al cambio climático. Tercer Programa de Trabajo 2014-2020.**

[Disponible aquí.](#)

Oficina Española de Cambio Climático (2014). **Hoja de ruta de los sectores difusos a 2020.**

[Disponible aquí.](#)

7. ANEXO: CUESTIONARIO REALIZADO

Nombre del proyecto: Proyecto RED4C: Ciencia ciudadana y cambio climático. Actuación 1: Investigación social relativa al cambio climático

Nombre del documento/versión: Informe de resultados

Fecha: 21/11/2019

Código proyecto: 6/019



11. Anexo: Cuestionario

Buenos días,

Estamos realizando un estudio para conocer la percepción de la población española sobre problemas actuales. Se trata de un estudio para un proyecto que realiza la entidad Red Cambera, con el apoyo de la Fundación Biodiversidad, del Ministerio para la Transición Ecológica, por lo que le agradecería que me concediera unos minutos para responder a este cuestionario **pidiéndole máxima sinceridad en sus respuestas**.

Le garantizamos el anonimato, así como el secreto de sus respuestas en cumplimiento de las leyes sobre secreto estadístico y protección de datos personales vigentes. Muchas gracias.

Caracterización

1. **Municipio.** Especificar: _____ (Respuesta única)

2. **Provincia.** (Respuesta única)

- | | | | |
|---------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. Albacete | <input type="checkbox"/> 14. Cantabria | <input type="checkbox"/> 27. León | <input type="checkbox"/> 40. Santa Cruz de Tenerife |
| <input type="checkbox"/> 2. Alicante | <input type="checkbox"/> 15. Castellón | <input type="checkbox"/> 28. Lleida | <input type="checkbox"/> 41. Segovia |
| <input type="checkbox"/> 3. Almería | <input type="checkbox"/> 16. Ciudad Real | <input type="checkbox"/> 29. Lugo | <input type="checkbox"/> 42. Sevilla |
| <input type="checkbox"/> 4. Álava | <input type="checkbox"/> 17. Córdoba | <input type="checkbox"/> 30. Madrid | <input type="checkbox"/> 43. Soria |
| <input type="checkbox"/> 5. Asturias | <input type="checkbox"/> 18. Coruña, A. | <input type="checkbox"/> 31. Málaga | <input type="checkbox"/> 44. Tarragona |
| <input type="checkbox"/> 6. Ávila | <input type="checkbox"/> 19. Cuenca | <input type="checkbox"/> 32. Murcia | <input type="checkbox"/> 45. Teruel |
| <input type="checkbox"/> 7. Badajoz | <input type="checkbox"/> 20. Gipuzkoa | <input type="checkbox"/> 33. Navarra | <input type="checkbox"/> 46. Toledo |
| <input type="checkbox"/> 8. Baleares, Islas | <input type="checkbox"/> 21. Girona | <input type="checkbox"/> 34. Ourense | <input type="checkbox"/> 47. Valencia |
| <input type="checkbox"/> 9. Barcelona | <input type="checkbox"/> 22. Granada | <input type="checkbox"/> 35. Palencia | <input type="checkbox"/> 48. Valladolid |
| <input type="checkbox"/> 10. Bizkaia | <input type="checkbox"/> 23. Guadalajara | <input type="checkbox"/> 36. Palmas, Las | <input type="checkbox"/> 49. Zamora |
| <input type="checkbox"/> 11. Burgos | <input type="checkbox"/> 24. Huelva | <input type="checkbox"/> 37. Pontevedra | <input type="checkbox"/> 50. Zaragoza |
| <input type="checkbox"/> 12. Cáceres | <input type="checkbox"/> 25. Huesca | <input type="checkbox"/> 38. Rioja, La | <input type="checkbox"/> 51. Ceuta |
| <input type="checkbox"/> 13. Cádiz | <input type="checkbox"/> 26. Jaén | <input type="checkbox"/> 39. Salamanca | <input type="checkbox"/> 52. Melilla |

Nombre del proyecto: Proyecto RED4C: Ciencia ciudadana y cambio climático. Actuación 1: Investigación social relativa al cambio climático

Nombre del documento/versión: Informe de resultados

Fecha: 21/11/2019

Código proyecto: 6/019



3. **Comunidad Autónoma.** (Respuesta única)

- | | | | |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. Andalucía | <input type="checkbox"/> 6. Cantabria | <input type="checkbox"/> 11. Extremadura | <input type="checkbox"/> 16. País Vasco |
| <input type="checkbox"/> 2. Aragón | <input type="checkbox"/> 7. Castilla y León | <input type="checkbox"/> 12. Galicia | <input type="checkbox"/> 17. Rioja, La |
| <input type="checkbox"/> 3. Asturias | <input type="checkbox"/> 8. Castilla-La Mancha | <input type="checkbox"/> 13. Madrid | <input type="checkbox"/> 18. Ceuta |
| <input type="checkbox"/> 4. Baleares, Islas | <input type="checkbox"/> 9. Cataluña | <input type="checkbox"/> 14. Murcia | <input type="checkbox"/> 19. Melilla |
| <input type="checkbox"/> 5. Canarias | <input type="checkbox"/> 10. Comunitat Valenciana | <input type="checkbox"/> 15. Navarra | |

4. **Sexo:** (Respuesta única)

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. Hombre | <input type="checkbox"/> 2. Mujer |
|------------------------------------|-----------------------------------|

5. **Edad:** (Respuesta única). Especificar: _____

- | | |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. De 18 a 29 años | <input type="checkbox"/> 4. De 60 a 74 años |
| <input type="checkbox"/> 2. De 30 a 44 años | <input type="checkbox"/> 5. De 75 y más |
| <input type="checkbox"/> 3. De 45 a 59 años | |

6. **Nivel de estudios (formación finalizada):** (Respuesta única)

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. Sin estudios | <input type="checkbox"/> 4. Educación universitaria: Diplomatura, Licenciatura, Ingeniería Técnica o Superior |
| <input type="checkbox"/> 2. Educación básica (EGB, Primaria) | <input type="checkbox"/> 5. Educación universitaria: Doctorado |
| <input type="checkbox"/> 3. Educación secundaria (Bachillerato, COU, ESO, FP I, FP II, Ciclo Formativo de Grado Medio o Superior) | <input type="checkbox"/> 99. No sabe/No contesta (Ns/Nc) |

7. **Ocupación:** (Respuesta única)

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. Estudiante (Ir a pregunta 9) | <input type="checkbox"/> 5. Trabajador/a por cuenta ajena (Ir a pregunta 8) |
| <input type="checkbox"/> 2. Se encarga del hogar (Ir a pregunta 9) | <input type="checkbox"/> 6. Pensionista, jubilado/a (Ir a pregunta 9) |
| <input type="checkbox"/> 3. Parado/a (Ir a pregunta 9) | <input type="checkbox"/> 99. No contesta |
| <input type="checkbox"/> 4. Trabajador/a por cuenta propia (Ir a pregunta 8) | |

Nombre del proyecto: Proyecto RED4C: Ciencia ciudadana y cambio climático. Actuación 1: Investigación social relativa al cambio climático

Nombre del documento/versión: Informe de resultados

Fecha: 21/11/2019

Código proyecto: 6/019



8. Sector de actividad: (Solo en los casos 4 y 5 de la pregunta 7) (Respuesta única)

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. Sector primario: agricultura, la minería, la ganadería, la silvicultura, la acuicultura, la caza, la pesca y piscicultura | <input type="checkbox"/> 3. Sector terciario o sector servicios |
| <input type="checkbox"/> 2. Sector secundario: industria minera y petrolífera, y el industrial de transformación como las actividades de envasado, embotellado, manipulación y la transformación de materias primas y/o productos semi-elaborados | <input type="checkbox"/> 4. Sector cuaternario o de información: investigación, desarrollo, innovación e información |
| | <input type="checkbox"/> 5. Sector quinario: cultura, la educación, el arte y el entrenamiento |

Percepción del contexto, de lo global a lo local

9. ¿Cuáles cree que son los dos problemas (por orden de importancia) que más afectan actualmente al Mundo?

Especificar primer problema en el mundo: _____

Especificar segundo problema en el mundo: _____

10. ¿Cuáles cree que son los dos problemas (por orden de importancia) que más afectan actualmente a España?

Especificar primer problema en España: _____

Especificar segundo problema en España: _____

11. ¿Cuáles cree que son los dos problemas (por orden de importancia) que más afectan actualmente a su Comunidad Autónoma?

Especificar primer problema en su Comunidad Autónoma: _____

Especificar segundo problema en su Comunidad Autónoma: _____

12. ¿Cuáles cree que son los dos problemas (por orden de importancia) que más afectan actualmente a su localidad?

Especificar primer problema en su localidad: _____

Especificar segundo problema en su localidad: _____

Nombre del proyecto: Proyecto RED4C: Ciencia ciudadana y cambio climático. Actuación 1: Investigación social relativa al cambio climático

Nombre del documento/versión: Informe de resultados

Fecha: 21/11/2019

Código proyecto: 6/019



Conocimientos y creencias sobre el cambio climático

13. Me gustaría que me dijera, ¿cuál es el primer pensamiento que le viene a la cabeza cuando escucha la palabra cambio climático?

Especificar: _____

14. ¿Qué seguridad tiene de que el cambio climático está ocurriendo?

(Respuesta única)

- | | |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. No estoy seguro | <input type="checkbox"/> 4. Estoy totalmente seguro |
| <input type="checkbox"/> 2. Estoy poco seguro | <input type="checkbox"/> 99. Ns/Nc |
| <input type="checkbox"/> 3. Estoy bastante seguro | |

15. ¿En qué medida piensa usted que es verdadera cada una de las siguientes afirmaciones?

	1. Totalmente verdadera	2. Probablemente verdadera	3. Probablemente falsa	4. Totalmente falsa	99. Ns/Nc
1. La lluvia ácida es una de las causas del cambio climático	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. El cambio climático está causado por un agujero en la atmósfera terrestre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. La emisión de gases de efecto invernadero es la principal causa del cambio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. El cambio climático es una consecuencia del agujero en la capa de ozono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Cada vez que se utiliza carbón, petróleo o gas contribuimos al cambio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nombre del proyecto: Proyecto RED4C: Ciencia ciudadana y cambio climático. Actuación 1: Investigación social relativa al cambio climático

Nombre del documento/versión: Informe de resultados

Fecha: 21/11/2019

Código proyecto: 6/019



Las fuentes de información sobre el cambio climático

16. ¿Con qué frecuencia ha recibido información sobre cambio climático a través de los siguientes medios?

	1. Nunca	2. Poca frecuencia	3. Con frecuencia	4. Con mucha frecuencia	99. Ns/Nc
1. Radio	<input type="checkbox"/>				
2. Libros	<input type="checkbox"/>				
3. Periódicos	<input type="checkbox"/>				
4. Charlas o conferencias	<input type="checkbox"/>				
5. Guías de ahorro energético	<input type="checkbox"/>				
6. Clases	<input type="checkbox"/>				
7. Redes sociales	<input type="checkbox"/>				
8. Televisión	<input type="checkbox"/>				
9. Campañas publicitarias	<input type="checkbox"/>				
10. Revistas especializadas	<input type="checkbox"/>				
11. Páginas web y boletines electrónicos	<input type="checkbox"/>				

17. Me gustaría que me dijera si durante el último mes ha escuchado o leído algo sobre el cambio climático de las siguientes personas:

	1. Sí	2. No	99. Ns/Nc
1. A un miembro del Gobierno central	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. A un político nacional (que no está en el Gobierno)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. A un miembro del Gobierno autonómico, provincial, local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. A un político autonómico, provincial, local (que no está en ningún Gobierno)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. A un amigo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. A un familiar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. A un ecologista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. A un empresario o empresaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. A compañeros de trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nombre del proyecto: Proyecto RED4C: Ciencia ciudadana y cambio climático. Actuación 1: Investigación social relativa al cambio climático

Nombre del documento/versión: Informe de resultados

Fecha: 21/11/2019

Código proyecto: 6/019



	1. Sí	2. No	99. Ns/Nc
10. A un periodista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. A un profesor o maestro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. A un médico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. A un científico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. A sindicalistas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Personalmente, sobre los siguientes aspectos del cambio climático, ¿hasta qué punto se siente informado?

	1. Nada informado	2. Poco informado	3. Informado	4. Muy informado	99. Ns/Nc
1. Sobre el cambio climático en general	<input type="checkbox"/>				
2. Sobre las causas del cambio climático	<input type="checkbox"/>				
3. Sobre las medidas de lucha contra el cambio climático	<input type="checkbox"/>				
4. Sobre las consecuencias/efectos del cambio climático	<input type="checkbox"/>				

Las actitudes y comportamientos frente al cambio climático

19. En su opinión, ¿qué cree que deberíamos hacer los/as españoles/as frente al cambio climático?

	1. Nada de acuerdo	2. Poco de acuerdo	3. Bastante de acuerdo	4. Muy de acuerdo	99. Ns/Nc
1. Los españoles deberíamos preocuparnos por problemas más importantes que el cambio climático	<input type="checkbox"/>				
2. Da igual lo que hagamos los españoles	<input type="checkbox"/>				

Nombre del proyecto: Proyecto RED4C: Ciencia ciudadana y cambio climático. Actuación 1: Investigación social relativa al cambio climático

Nombre del documento/versión: Informe de resultados

Fecha: 21/11/2019

Código proyecto: 6/019



	1. Nada de acuerdo	2. Poco de acuerdo	3. Bastante de acuerdo	4. Muy de acuerdo	99. Ns/Nc
3. Los españoles deberíamos fomentar el uso de las tecnologías más eficientes	<input type="checkbox"/>				
4. Los españoles deberíamos reducir el nivel de consumo energético	<input type="checkbox"/>				
5. Los españoles deberíamos anticiparnos a las posibles consecuencias del cambio	<input type="checkbox"/>				
6. Los españoles no deberíamos hacer nada	<input type="checkbox"/>				

20. En su opinión, ¿qué cree que deberíamos hacer de manera individual los/as españoles/as frente al cambio climático?

	1. Nada de acuerdo	2. Poco de acuerdo	3. Bastante de acuerdo	4. Muy de acuerdo	99. Ns/Nc
1. Reciclar	<input type="checkbox"/>				
2. Reducir el consumo energético	<input type="checkbox"/>				
3. Colaborar con alguna organización que actúe frente al cambio climático	<input type="checkbox"/>				
4. Participar en iniciativas de voluntariado ambiental y concienciación ciudadana	<input type="checkbox"/>				
5. Asistir a protestas para demandar acciones frente al cambio climático	<input type="checkbox"/>				
6. Participar en foros públicos en los que se aborden temas relacionados con el cambio	<input type="checkbox"/>				
7. Combatir la pérdida de biodiversidad	<input type="checkbox"/>				
8. Otros. Especificar: _____	<input type="checkbox"/>				

Nombre del proyecto: Proyecto RED4C: Ciencia ciudadana y cambio climático. Actuación 1: Investigación social relativa al cambio climático

Nombre del documento/versión: Informe de resultados

Fecha: 21/11/2019

Código proyecto: 6/019



21. ¿Cuál es el motivo principal por el que usted se plantea ahorrar energía?

(Respuesta única)

1. Ahorro económico 4. La existencia de subvenciones (por ejemplo, ayudas para renovar electrodomésticos)
 2. Reducción de la contaminación 99. Ns/Nc
 3. Me da igual ahorrar energía

22. En relación a su vida diaria, ¿con qué frecuencia realiza cada uno de los siguientes comportamientos?

	1. Nunca	2. Alguna vez	3. Casi siempre	4. Siempre	99. Ns/Nc
1. Apago las luces y los aparatos eléctricos cuando no los uso	<input type="checkbox"/>				
2. Separo el vidrio y lo deposito en los contenedores de reciclaje	<input type="checkbox"/>				
3. Utilizo la bicicleta como medio cotidiano de transporte	<input type="checkbox"/>				
4. Compró productos de agricultura o ganadería ecológica	<input type="checkbox"/>				
5. Elijo frutas y verduras producidas en el país frente a las de procedencia extranjera	<input type="checkbox"/>				
6. Llevo mis propias bolsas para hacer la compra	<input type="checkbox"/>				
7. Separo el papel y lo deposito en los contenedores de reciclaje	<input type="checkbox"/>				
8. Limito el tiempo de ducha para ahorrar agua y energía	<input type="checkbox"/>				
9. Pongo la lavadora en frío	<input type="checkbox"/>				
10. Reduzco el aire acondicionado en el verano para ahorrar energía	<input type="checkbox"/>				

Nombre del proyecto: Proyecto RED4C: Ciencia ciudadana y cambio climático. Actuación 1: Investigación social relativa al cambio climático

Nombre del documento/versión: Informe de resultados

Fecha: 21/11/2019

Código proyecto: 6/019



	1. Nunca	2. Alguna vez	3. Casi siempre	4. Siempre	99. Ns/Nc
11. Bajo el termostato de la calefacción en invierno para ahorrar energía	<input type="checkbox"/>				
12. Sustituyo el uso del vehículo privado por otros transportes menos contaminantes siempre que puedo	<input type="checkbox"/>				
13. Conduzco a menos revoluciones para emitir menos gases de efecto invernadero	<input type="checkbox"/>				

Relevancia otorgada y potencial de amenaza percibido

23. ¿Cree usted que al problema del cambio climático se le está dando...?

(Respuesta única)

1. La importancia que tiene 3. Menos importancia de la que tiene
 2. Más importancia de la que tiene 99. Ns/Nc

24. Valore de 0 a 10 el impacto que el cambio climático tendrá en su calidad de vida, siendo 0 ningún impacto y 10 un impacto total a todos los niveles (salud y bienestar, económico, etc.)

Ningún impacto Impacto total
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NC

25. ¿Qué impacto cree que tendrá el cambio climático en su salud?

	1. Nada probable	2. Poco probable	3. Bastante probable	4. Muy probable	99. Ns/Nc
1. Tendré más probabilidades de padecer cáncer de piel	<input type="checkbox"/>				
2. Tendré más problemas con el excesivo calor o frío	<input type="checkbox"/>				

Nombre del proyecto: Proyecto RED4C: Ciencia ciudadana y cambio climático. Actuación 1: Investigación social relativa al cambio climático

Nombre del documento/versión: Informe de resultados

Fecha: 21/11/2019

Código proyecto: 6/019



	1. Nada probable	2. Poco probable	3. Bastante probable	4. Muy probable	99. Ns/Nc
3. Tendré más probabilidades de padecer asma o enfermedades respiratorias	<input type="checkbox"/>				
4. Tendré más probabilidades de padecer procesos alérgicos	<input type="checkbox"/>				
5. Tendré más probabilidades de sufrir infecciones por la calidad del agua o de los alimentos	<input type="checkbox"/>				
6. Tendré más probabilidades de padecer cataratas	<input type="checkbox"/>				

La percepción sobre las políticas y medidas de respuesta existentes en el campo de la adaptación al cambio climático

26. ¿Conoce la existencia y contenidos del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático? (Respuesta única)

1. Sí 2. No

27. ¿Conoce la existencia y contenidos de la Oficina Española de Cambio Climático? (Respuesta única)

1. Sí 2. No

28. ¿Sabía usted que España ha sido uno de los países europeos pioneros en desarrollar una política de adaptación al cambio climático? (Respuesta única)

1. Sí 2. No

Nombre del proyecto: Proyecto RED4C: Ciencia ciudadana y cambio climático. Actuación 1:
Investigación social relativa al cambio climático

Nombre del documento/versión: Informe de resultados

Fecha: 21/11/2019

Código proyecto: 6/019



29. ¿Conoce usted los siguientes fondos europeos?

	1. Sí	2. No
1. Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Fondo de Cohesión (FC)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Fondo Europeo Agrícola de Garantía (FEAGA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca (FEMP)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Fondo Social Europeo (FSE)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

30. ¿Conoce usted los siguientes instrumentos europeos?

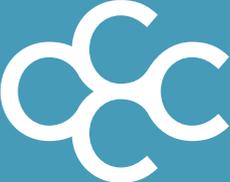
	1. Sí	2. No
1. Horizonte 2020 (H2020)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Programa LIFE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Mecanismo de Protección Civil de la Unión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Instrumentos de Interconexión para Europa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Finalización y agradecimiento

31. Nivel de los ingresos mensuales de su hogar: (Respuesta única)

- | | |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. Menos de 500 € | <input type="checkbox"/> 5. De 2.001 € a 2.500 € |
| <input type="checkbox"/> 2. De 501 € a 1.000 € | <input type="checkbox"/> 6. Más de 2.500 € |
| <input type="checkbox"/> 3. De 1.001 € a 1.500 € | <input type="checkbox"/> 99. No sabe/No contesta |
| <input type="checkbox"/> 4. De 1.501 € a 2.000 € | |

MUCHAS GRACIAS POR PARTICIPAR EN ESTE ESTUDIO



RED4C
CIENCIA
CIUDADANA y
CAMBIO
CLIMÁTICO

una iniciativa de:



con el apoyo de:



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
CUARTA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Fundación Biodiversidad



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICA CLIMÁTICA



Oficina Española de Cambio Climático



GOBIERNO
de
CANTABRIA

CONSEJERÍA DE DESARROLLO RURAL,
GANADERÍA, PESCA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



CENTRO DE INVESTIGACIÓN
DEL MEDIO AMBIENTE