



observatorio
transición justa

La percepción social sobre la transición ecológica en España, 2023-24

INFORME SÍNTESIS

Brechas en la percepción en
función del sexo

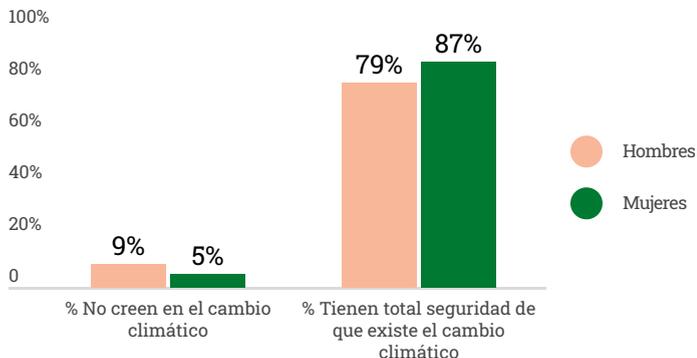
fundación
moeve

 **RED2RED**

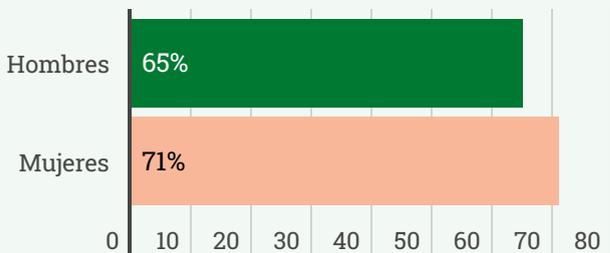
La brecha de sexo

1

Si bien la inmensa mayoría de la población asegura que el cambio climático es una realidad, **la proporción de mujeres que tienen total seguridad de que existe se sitúa 8 puntos porcentuales por encima que los hombres.**

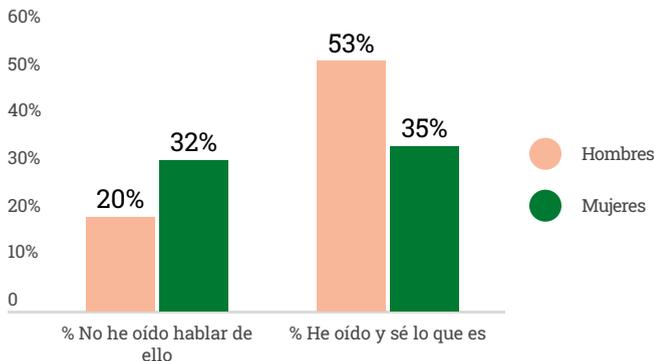


% personas que creen que la lucha contra el cambio climático debe ser una prioridad de actuación



Entre las mujeres se observa una mayor proporción de personas que sitúan la lucha contra el cambio climático entre las principales prioridades de actuación que entre los hombres (se detecta una brecha de 6 puntos porcentuales).

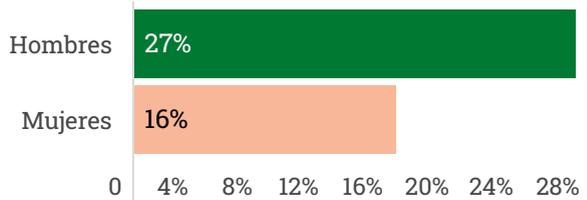
El desconocimiento de lo que significa el concepto de la transición ecológica y energética es sustancialmente mayor entre las mujeres: **el 32% de ellas frente al 20% de ellos señala no haber siquiera oído hablar de este término.**



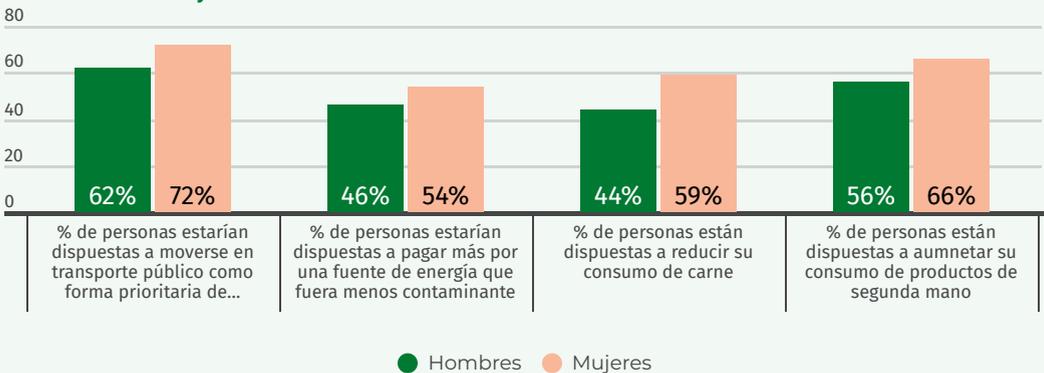
El potencial impacto de la transición ecológica y energética sobre el empleo tiene un notable componente de género, tal y como lo perciben de manera diferencial ambos sexos.

Así, los hombres sienten en mayor medida que las mujeres que su empleo puede verse amenazado en el corto y medio plazo (8 pp por encima).

% de personas que creen que el proceso de transición ecológica va a afectar a su empleo en el corto o medio plazo.



Se observan actitudes y predisposiciones diferentes entre los hombres y mujeres a la hora de adoptar comportamientos responsables con el medio ambiente. **Así ellas se muestran más dispuestas a adoptar comportamientos como el incremento de consumo de productos de segunda mano, el uso del transporte público, a incrementar el gasto en fuentes de energía no contaminantes y a reducir el consumo de carne.**



La alusión a motivaciones económicas para no adoptar más comportamientos responsables frente al cambio climático (no poderse permitir o no estar dispuestos a asumir el sobrecoste económico) **se incrementa sustancialmente entre las mujeres (10 pp en el primer caso).**

