



20-22 octubre de 2026
La Línea de la Concepción



Organiza:



Patrocina:



Colabora:



ÍNDICE

1. SOBRE LOS ORGANIZADORES.....	3
2. INTRODUCCIÓN.....	3
3. ANTECEDENTES.....	4
4. SEDE EN 2026: LA LÍNEA DE LA CONCEPCIÓN.....	4
5. TEMÁTICA DEL CONGRESO	4
6. PÚBLICO OBJETIVO	5
7. EXPOSICIÓN.....	6
8. UBICACIÓN Y PLANOS DEL PALACIO DE CONGRESO	7
9. DEMOSTRACIONES PRÁCTICAS EN PLAYA.....	8
10. ACTOS SOCIALES.....	9

1. SOBRE LOS ORGANIZADORES

ATEGRUS® es la Asociación Técnica para la Gestión de Residuos y Medioambiente, una organización sin ánimo de lucro creada en 1974. Es el miembro nacional de la International Solid Waste Association, ISWA.

Los principales objetivos de ATEGRUS® son:

- Reunir a todas las partes involucradas en la gestión ambiental, para unir esfuerzos y criterios
- Establecer una cooperación conjunta entre fabricantes de equipos, empresas de servicios, ingenieros y técnicos para compartir experiencias
- Contribuir al progreso y actualización de las técnicas medioambientales, de gestión de residuos y de limpieza público
- Promover la investigación, estudios, formación y conciencia pública
- Contactar a través de acuerdos de cooperación con las organizaciones y asociaciones nacionales e internacionales relacionadas con el medioambiente

ATEGRUS® es la única organización española involucrada en todos los sistemas de gestión de residuos, limpieza urbana y medioambiente. Sus miembros son municipios, instituciones públicas, empresas privadas, universidades, centros de investigación y técnicos de este sector.

2. INTRODUCCIÓN

Las zonas costeras constituyen una enorme riqueza en los países mediterráneos, como una de sus expresiones de mayor belleza y singularidad. En **2025, España recibió cerca de 96,8 millones de turistas internacionales**, la cifra más alta registrada. Los visitantes gastaron un total de 134.700 millones de euros, lo que subraya la fortaleza económica del sector turístico del país. Esto demuestra cómo el turismo internacional genera ingresos inmediatos y fortalece la economía española. Promoviendo, además, el desarrollo regional y reforzando la posición del país como uno de los principales destinos turísticos del mundo.

En 2025, el porcentaje del PIB de España correspondiente al turismo alcanzó el 12,6%, lo que demuestra que es un motor clave de la producción nacional.

Tras más de 40 años de crecimiento ininterrumpido, es hora de plantearse si el modelo turístico puede mantenerse en la senda del crecimiento y responder a las necesidades no sólo del sector sino del territorio y de la ciudadanía en los términos actuales. Debemos garantizar que el sector dispone de las herramientas y recursos necesarios para adaptarse a un nuevo escenario presidido por el crecimiento continuado, la innovación tecnológica y los cambios acelerados en el comportamiento y motivaciones del mercado.

Todo esto, añadido a los problemas creados por la explotación y el mantenimiento de las áreas de recreo y sus equipamientos, ha llevado a ATEGRUS® a organizar, desde 1985, el congreso ECOPLAYAS.

3. ANTECEDENTES

ATEGRUS® viene organizando el congreso ECOPLAYAS desde hace 40 años, en 2026 se celebrará la 23ª edición del evento.

AÑO	CIUDAD	AÑO	CIUDAD
1985	San Sebastián	2011	Lloret de Mar
1987	San Sebastián	2012	Santander
1989	San Sebastián	2013	Valencia
1999	Tarragona	2014	Bilbao
2004	Santander	2015	Málaga
2005	Santander	2016	Benidorm
2006	Las Palmas de Gran Canaria	2017	San Sebastián
2007	El Puerto de Santa María	2018	Alcudia
2008	Vigo	2022	Castelldefels
2009	Roquetas de Mar	2023	Marbella
2010	Gijón	2025	Castellón

4. SEDE EN 2026: LA LÍNEA DE LA CONCEPCIÓN

La Línea de la Concepción es una ciudad situada en el extremo sur de España, en la provincia de Cádiz (Andalucía), justo en la frontera con Gibraltar. Su población ronda los 65.000 habitantes, lo que la convierte en uno de los municipios más densamente poblados del Campo de Gibraltar. Desde sus orígenes tiene marcada relación con el mar y la pesca lo que se refleja en sus tradiciones, gastronomía y celebraciones populares.

La Línea ha consolidado un modelo turístico inteligente, accesible y sostenible. Uno de los hitos más relevantes de 2025 fue la creación del Comité Interdepartamental de Turismo, concebido para coordinar de forma eficaz áreas como tecnología, seguridad, cultura, patrimonio y medioambiente bajo una estrategia común de desarrollo local. Esta herramienta ha permitido avanzar hacia una gestión turística más integrada, eficiente y respetuosa con el entorno.

A la ciudad la recorren 14 km de playas que se distribuyen en dos litorales de naturaleza muy diferente por encontrarse uno de ellas encerrado en la Bahía de Algeciras.

5. TEMÁTICA DEL CONGRESO

El objetivo de ECOPLAYAS es el de ofrecer una visión técnica global de todos los aspectos relacionados con el mundo de las playas, promoviendo un turismo sostenible y una concienciación ciudadana.

▪ Gestión y limpieza de playas	▪ Salvamento y socorrismo
▪ Erosión, arenales y dunas	▪ Ley de costas
▪ Cambio climático	▪ Nuevas tecnologías en las playas
▪ Algas y especies invasoras	▪ Diseño y equipamiento
▪ Control de calidad: aguas y arenales	▪ Desarrollo sostenible del litoral
▪ Zonas costeras protegidas	▪ Competencias: conflictos y tendencias
▪ Playas inclusivas	▪ Mesas redondas

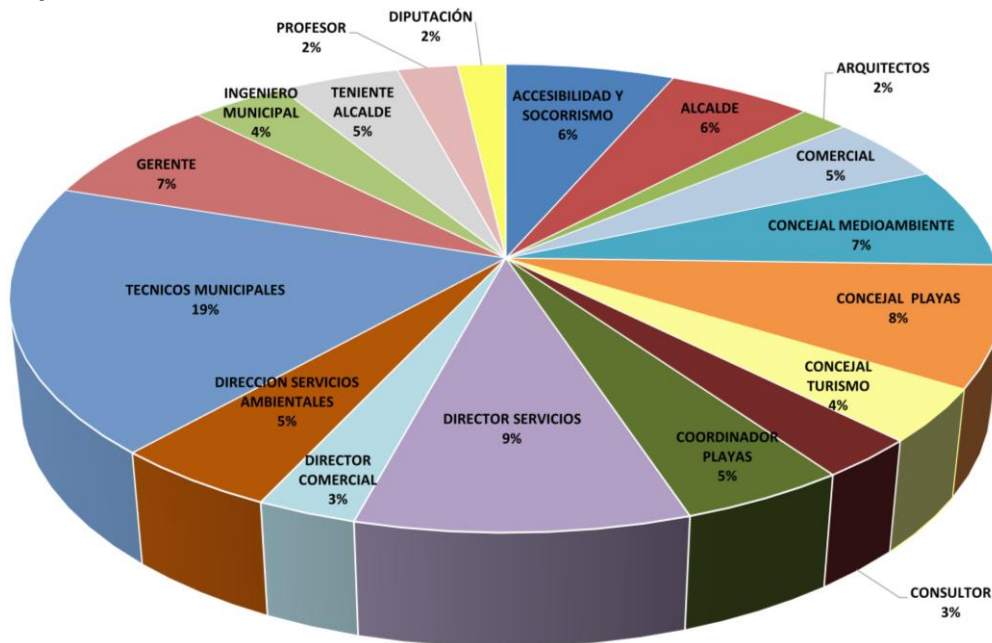
6. PÚBLICO OBJETIVO

Este congreso está dirigido a profesionales relacionados con el mundo de las playas, fabricantes de equipamiento y maquinaria, representantes políticos de municipios costeros, técnicos municipales, asociaciones turísticas, empresas de salvamento y socorrismo, universidades, centros de investigación, ingenierías, consultorías y estudiantes, entre otros.

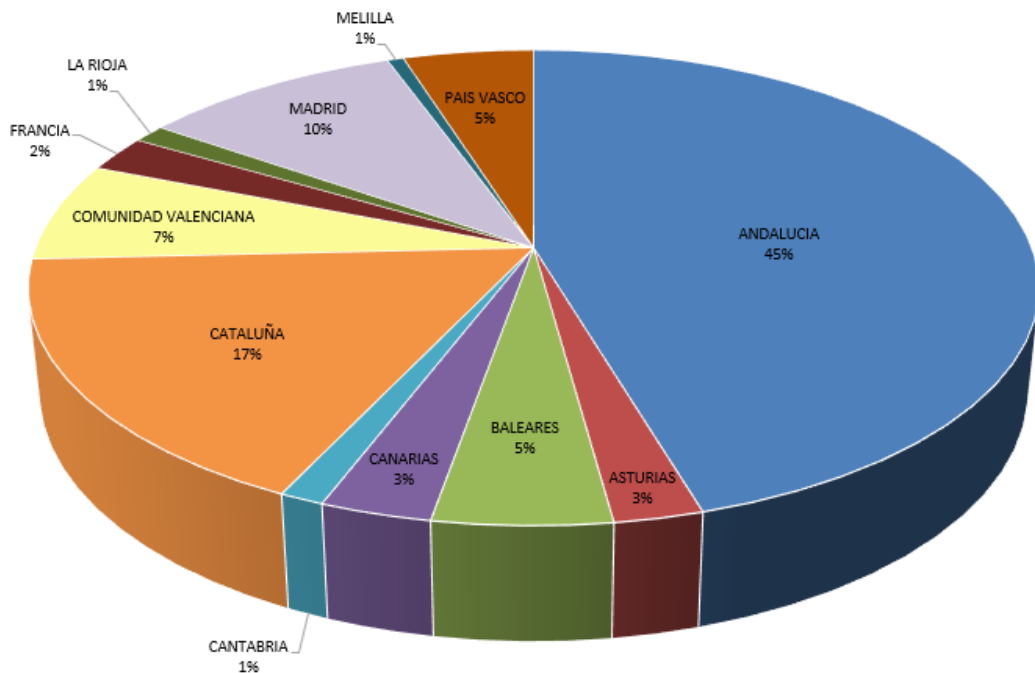
Los participantes podrán compartir sus puntos de vista y discutir ideas sobre los temas destacados en el congreso.

En la pasada edición **cerca de 200 personas** formaron parte del evento en el que 30 expertos del sector presentaron diferentes estudios y experiencias.

Perfil participantes



Procedencia participantes



7. EXPOSICIÓN

Paralelamente al congreso se celebrará una exposición donde las principales empresas del sector muestran sus productos. Los cafés y comidas se desarrollarán en la zona de exposición para alentar a los congresistas a circular por los stands.

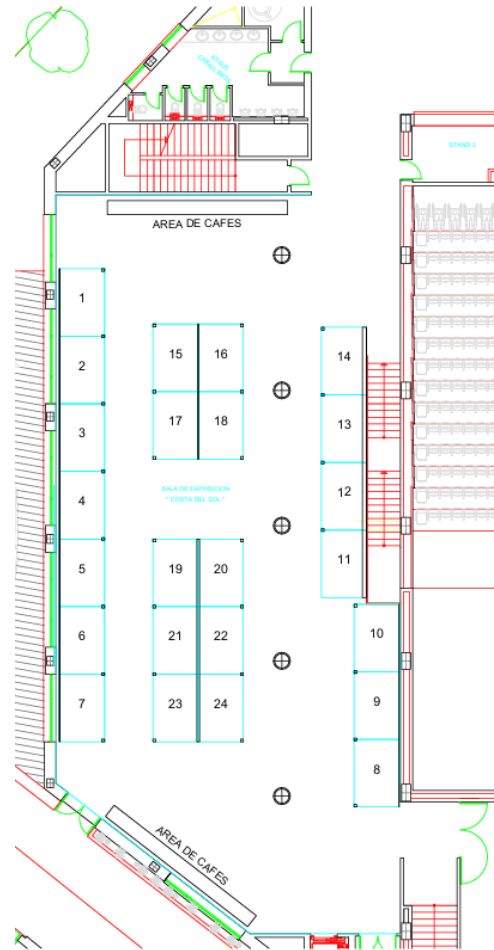
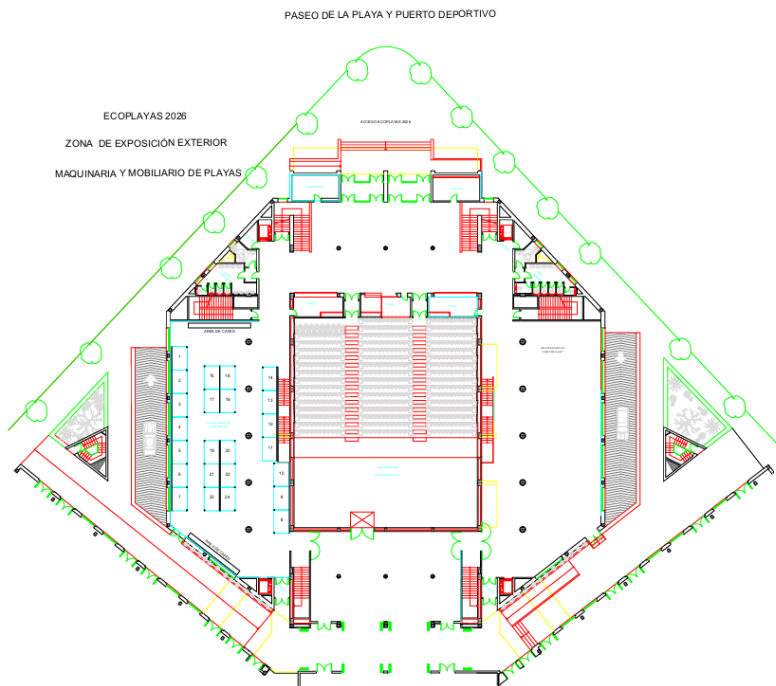
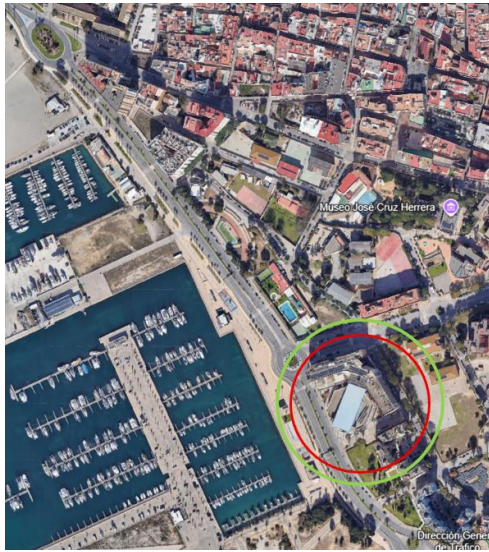
Empresas participantes en 2025:



Media Partners:



8. UBICACIÓN Y PLANOS DEL PALACIO DE CONGRESO



9. DEMOSTRACIONES PRÁCTICAS EN PLAYA

En la tarde del miércoles se realizará una demostración de maquinaria/equipos de forma grupal. Además, todas las empresas expositoras tienen la opción de realizar las demostraciones que consideren oportunas durante los 3 días del congreso según sus necesidades.



10. ACTOS SOCIALES

El congreso se verá complementado con diferentes actos sociales que favorecerán la comunicación entre los participantes, fomentando la interacción social, profesional y personal de los participantes.







maria@ategrus.org

www.ategrus.org

[Ategrus: Publicaciones | LinkedIn](#)