

EL MAPA DE LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA

LA PERCEPCIÓN SOCIAL SOBRE → LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA ENTRE → LA POBLACIÓN JOVEN → 2025

observatorio
transición justa

fundación
moeve

Red2Red

INTRODUCCIÓN

El Observatorio de Transición Justa (OTJ) tiene como misión contribuir a reducir la brecha entre la preocupación por el cambio climático y la acción. Para ello, desarrolla investigaciones en torno a la percepción de la ciudadanía respecto a los procesos de transición ecológica y energética (en adelante, transición ecológica) que se están llevando a cabo en España.

En la cuarta edición del estudio del OTJ se ha realizado, entre los meses de enero y marzo de 2025 una encuesta estadísticamente representativa del conjunto de la población española (ampliando la muestra hasta 3.280 personas) y del grupo de 18 a 30 años (653 personas). Este grupo se ha sobrerrepresentado de forma deliberada para elaborar este informe en el que se profundiza en sus percepciones y actitudes.

En el informe general del OTJ se observó que el grupo de jóvenes es el que ha mostrado mayores cambios en su percepción respecto a ediciones anteriores. Esta tendencia, que sugiere una posible disminución en la centralidad que la cuestión climática ocupa para parte de la juventud, hace especialmente relevante contar con un análisis monográfico de este grupo de población. De esta manera, este informe tiene como objetivo seguir contribuyendo a la generación de conocimiento y abriendo espacios de diálogo que faciliten la implementación de los cambios que implican esta transición.



El grueso de la encuesta está compuesto por las preguntas ya contrastadas en estudios anteriores, lo que nos permite realizar un análisis de tendencias. No obstante, se han introducido algunas adaptaciones en el cuestionario, incorporando nuevas preguntas que abordan realidades vinculadas con el proceso de transición ecológica y que aportan información adicional en la materia.

Ejemplo de ello, es la inclusión de un conjunto de preguntas relativas a las pautas de movilidad de la población y a la percepción del vehículo eléctrico (incluido en el bloque 3).

En esta edición se analizan las tendencias observadas en los siguientes **bloques temáticos**:

01

Conocimiento y percepción general del impacto del cambio climático.

02

Percepción del impacto del proceso de transición ecológica en el entorno.

03

Actitudes de las personas ante el proceso de transición ecológica.

04

Valoración global del proceso de transición ecológica.

05

Tipología de perfiles atendiendo a la percepción y actitudes hacia la transición ecológica.



Este informe presenta un análisis focalizado en los resultados de la encuesta del Observatorio de Transición Justa en las personas entre 18 y 30 años para el 2025 (N=653), así como la evolución de estas percepciones desde 2023. Además, se comparan los resultados de la población joven con los del conjunto de la población en España, con el fin de identificar posibles tendencias y diferencias en la percepción. El análisis incluye cruces específicos por sexo, subgrupos de edad dentro del tramo juvenil y nivel de estudios.

A partir de los datos obtenidos de la encuesta se ha realizado un análisis descriptivo, complementado posteriormente con un análisis explicativo e interpretativo mediante la técnica multivariante de conglomerados, con el fin de identificar una tipología de actitudes de la población juvenil ante el proceso de transición ecológica.

Ficha técnica del estudio



ÁMBITO
España



UNIVERSO
Población de 18 o más años, residente en España



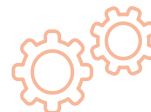
MUESTRA
653 casos entre 18 y 30 años (de una muestra para el conjunto de España de 3.280 personas). Muestreo aleatorio estratificado en función de: CC.AA., sexo, edad y tamaño del municipio de residencia.



TRABAJO DE CAMPO
Enero, febrero y marzo 2025



METODOLOGÍA
Entrevista telefónica; 75% y 25% CAWI.



ERROR MUESTRAL
Error de 1,78% para el conjunto de España, para un nivel de confianza del 95%



Este nuevo estudio revela un escenario complejo y en transformación. Aunque **entre la población joven continúa existiendo un amplio consenso**, algo menor que en el conjunto de la población, **sobre la existencia del cambio climático y la necesidad de actuar**, se observa una ligera disminución tanto en el nivel de preocupación como en la disposición individual a asumir costes personales. La juventud, que en ediciones anteriores se situaba como el grupo más convencido y movilizado, muestra ahora un menor nivel de certeza y de prioridad asignada a la lucha climática respecto a años previos, y **son más críticos, desde la desafección, a las políticas públicas** puestas en marcha. Sin embargo, esto no significa que haya desaparecido su sensibilidad hacia el tema.

De hecho, los datos indican **que las personas más jóvenes son quienes más relacionan los distintos fenómenos meteorológicos con el cambio climático, quienes creen en mayor medida que la transición ecológica tendrá impactos positivos sobre el medioambiente y la salud, y quienes mencionan con mayor frecuencia emociones positivas** como el interés, la esperanza y la responsabilidad al pensar en este proceso. Esta combinación apunta no a una pérdida de interés, sino a una posible desmovilización, es decir, una menor predisposición a asumir un papel protagonista o a sentirse agentes del cambio.

Además, aunque la transición ecológica sigue generando dudas entre la juventud, especialmente en lo relativo a su posible impacto en la convivencia social y en el encarecimiento de bienes y servicios esenciales, **las y los jóvenes adoptan una mirada algo más optimista que el resto de la población respecto a las oportunidades económicas y laborales que puede generar**. Al mismo tiempo, mantienen una **clara preferencia por modelos de gobernanza más participativos, que permitan democratizar el proceso y acercarlo a la ciudadanía**.

La movilidad sostenible comienza a ganar espacio en la juventud, aunque todavía encuentra limitaciones estructurales y económicas. En conjunto, **buena parte de los y las jóvenes continúa viendo la transición ecológica como una oportunidad**, siempre que las políticas públicas se adapten a sus circunstancias específicas y se perciban como justas, eficaces e inclusivas.

01

Conocimiento y percepción general del cambio climático



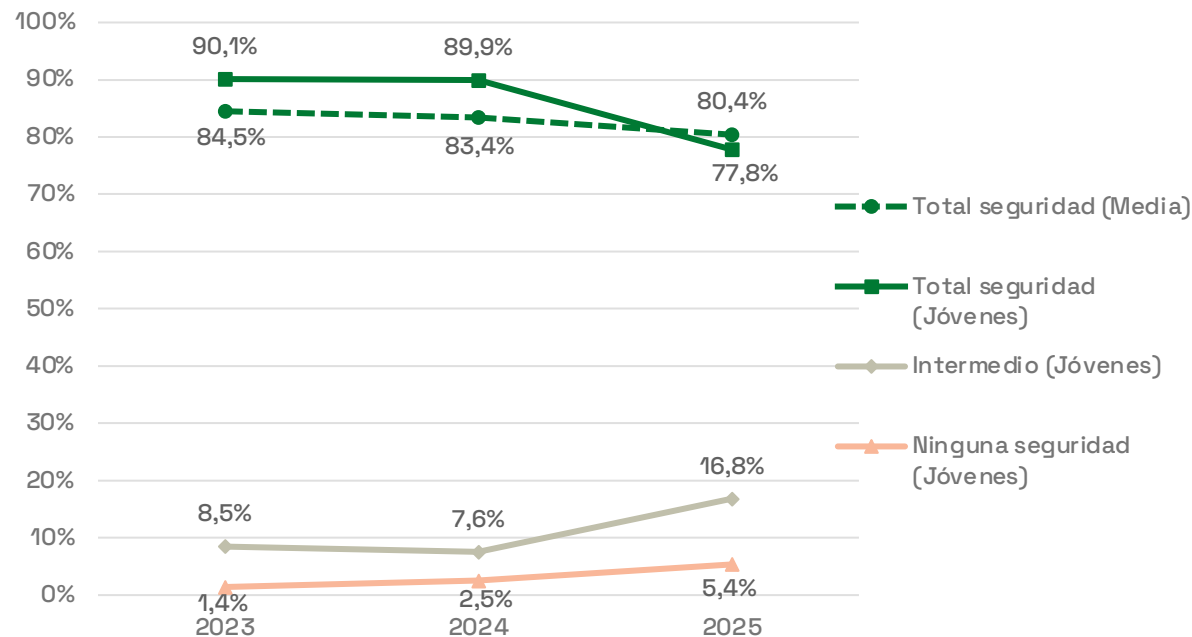
A pesar del **consenso generalizado sobre la existencia del cambio climático**, se observa una notable disminución en el nivel de certeza entre la población joven

Entre 2023 y 2025 se ha producido una **reducción de 12 puntos porcentuales en el grupo de jóvenes que afirman con total seguridad** que el cambio climático está ocurriendo, pasando del 90% al 78%. Por primera vez, en 2025 este valor se sitúa por debajo de la media del conjunto de la población. En paralelo, aumenta ligeramente tanto la proporción de quienes no están completamente seguros (8 puntos más) como de quienes consideran que el cambio climático no está ocurriendo (4 puntos más).

La **brecha de género en la total seguridad de que el cambio climático está ocurriendo es mayor entre jóvenes que en el conjunto de la población**: 12 puntos porcentuales frente a 7. Esta diferencia se explica porque los hombres de 18 a 30 años muestran niveles de certeza más bajos que el promedio general (72%).

A medida que aumenta el nivel educativo es mayor la **certeza de la población joven de la existencia del cambio climático**. Una brecha que crece con el paso del tiempo: en 2023 la brecha entre los jóvenes con estudios primarios y superiores era de 9 puntos porcentuales, a favor de estos últimos, en 2024 es de 11 puntos, y en 2025 de 16 puntos.

¿Qué seguridad tiene de que el cambio climático está ocurriendo (escala de 1 a 10)? Evolución jóvenes 2023-2025



Fuente: elaboración propia a partir de los estudios del OTJ 2023 (N jóvenes=425 y N total=3.019), 2024 (N jóvenes=437 y N total=3.001) y 2025 (N jóvenes=653 y N total=3.280). Nota: los niveles de seguridad se definen según la escala de 1 a 10, donde 'Ninguna seguridad' son los valores de 1 a 3, 'Intermedio' de 4 a 6 y 'Total seguridad' de 7 a 10. Se incluyen los porcentajes del total de la población para 'Total seguridad'.



Se observa entre la juventud un aumento en la asociación de los fenómenos meteorológicos extremos con los efectos del cambio climático en España

Las temperaturas más extremas y el aumento de fenómenos meteorológicos intensos se identifican como los principales efectos medioambientales del cambio climático entre la juventud, con un reconocimiento del 62,5% y 45,5%, respectivamente. Estos porcentajes son incluso superiores a los del conjunto de la población.

La sequía ocupa el tercer lugar entre los efectos medioambientales mencionados por la juventud (38,4%), y en 2025 aumenta 15 puntos respecto a 2024. Cuando se pregunta por los principales efectos del cambio climático en el entorno cercano, la prevalencia de todos los fenómenos meteorológicos disminuye, excepto la sequía, que se mantiene. Esto indica que la juventud asocia con mayor facilidad los fenómenos relacionados con el cambio climático al territorio español en general, más que a sus propias localidades.

Por último, la juventud otorga mayor importancia y son más sensibles que el conjunto de la población a otros impactos del cambio climático. En concreto, destacan la desaparición de especies animales (12 puntos porcentuales sobre la media), la deforestación o desaparición de especies vegetales (10 puntos) y el aumento del nivel del mar y/o de su temperatura (9 puntos).





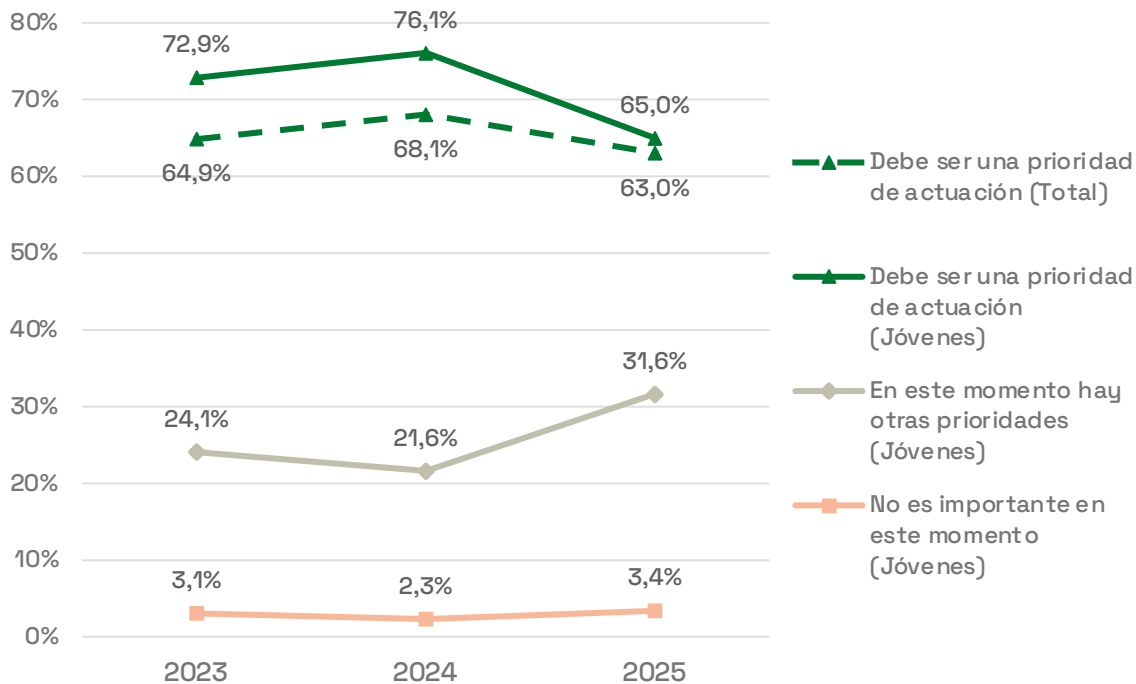
La mayoría de la población joven considera prioritaria la lucha contra el cambio climático (65%), aunque esta percepción pierde fuerza respecto a años anteriores

La mayoría de las personas jóvenes señala que la lucha contra el cambio climático debe ser prioritaria (65%), un porcentaje algo superior al de la media de la población. Sin embargo, esta priorización desciende 8 puntos desde 2023, lo que reduce la distancia que antes separaba a la juventud del conjunto de la población (de 9 puntos en 2023 a solo 2 puntos en 2025).

Esta disminución puede deberse, por un lado, a una menor sensación de “emergencia climática” en el entorno más cercano y, por otro, a que ganan peso otras preocupaciones sociales como la vivienda, la situación económica o el empleo. Esto se refleja en el aumento de 10 puntos de quienes consideran que hay otras prioridades antes que la lucha climática.

Entre la población joven la prioridad de la lucha contra el cambio climático es mayor entre mujeres (71%) que entre hombres (59%), lo que supone una brecha de 12 puntos porcentuales. Es decir, las mujeres jóvenes muestran un compromiso más firme con la acción climática, mientras que los hombres presentan mayor inclinación a considerar otras prioridades

¿Pensando en la prioridad que usted da a la lucha contra el cambio climático, con cuál de las siguientes frases está más de acuerdo? Evolución jóvenes 2023-2025



Fuente: elaboración propia a partir de los estudios del OTJ 2023 (N jóvenes=425), 2024 (N jóvenes=437) y 2025 (N jóvenes=653 y N=3.280). Nota: se incluyen los porcentajes del total de la población para 'Debe ser una prioridad'.

02

Percepción del impacto del proceso de
transición ecológica en el entorno



La juventud señala
conocer en menor
medida lo que significa
el proceso de
transición ecológica.

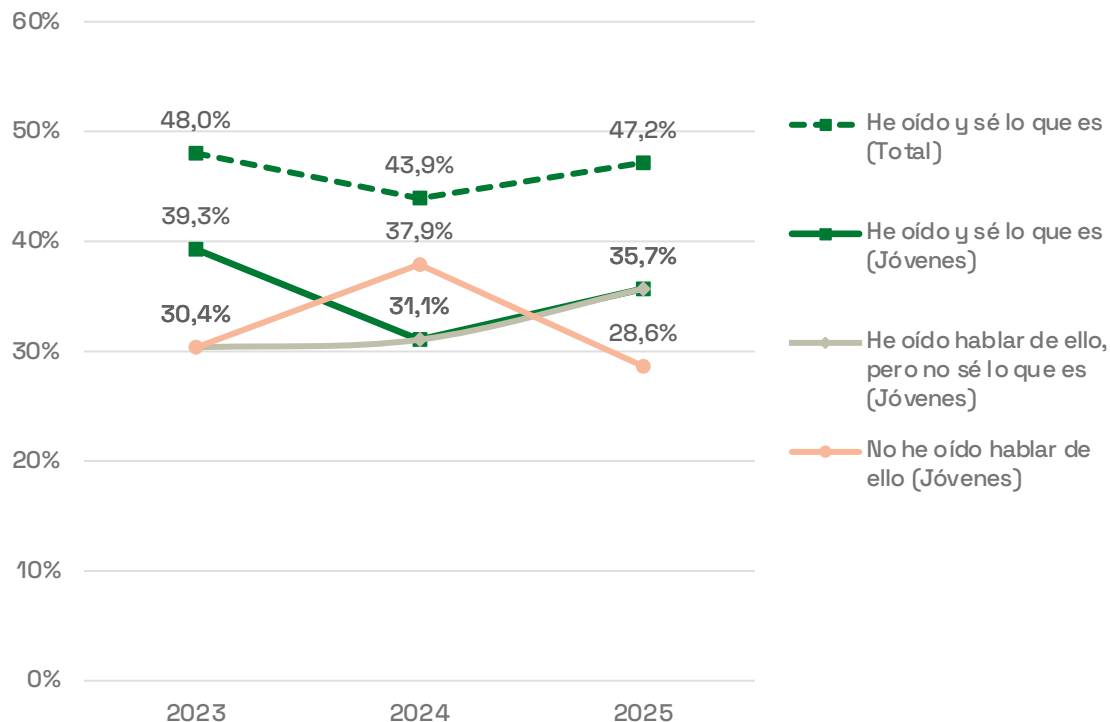
Casi la mitad de la juventud (36%) asegura conocer y entender este concepto, aunque este porcentaje sigue siendo 11 puntos porcentuales inferior al de la media de la población. En la misma proporción (36%) señalan haber oído hablar del término, pero sin tener claro a qué se refiere. Además, un 29% declara no haber oído hablar de ello, 9 puntos por encima del total de la población.

Los datos muestran una mejora respecto a 2024 en la comprensión del término, y una aproximación, aunque todavía lejana, a los datos del conjunto de la población. El gráfico refleja este incremento en quienes afirman conocer el concepto, tras el descenso observado en 2024.

Como en el conjunto de la población, a medida que aumenta el nivel de estudios es mayor el conocimiento (19 puntos separan a quienes tienen estudios superiores de quienes poseen estudios primarios). También se observa una diferencia por edad dentro del propio colectivo joven donde, a medida que aumenta la edad y se aproxima a los 30 años, el conocimiento del concepto es mayor.

¿Ha oído hablar del concepto de “transición energética y ecológica”?

Evolución jóvenes 2023-2025



Fuente: elaboración propia a partir de los estudios del OTJ 2023 (N jóvenes=425), 2024 (N jóvenes=437) y 2025 (N jóvenes=653 y N=3.280). Nota: se incluye la media nacional para 'He oído y sé lo que es'.



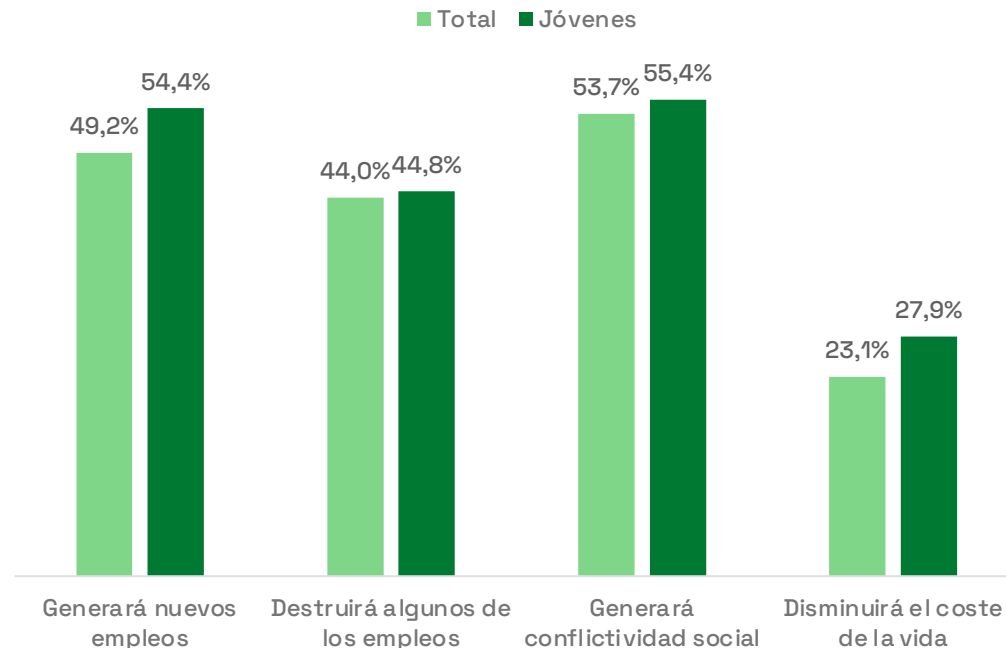
La población joven percibe en mayor medida los posibles impactos socioeconómicos de la transición ecológica

En 2025, la población joven muestra un mayor optimismo que el conjunto de la población respecto a los impactos socioeconómicos del proceso de transición ecológica. El 54% de las y los jóvenes considera que generará nuevos empleos (9 puntos más que en 2024) y el 28% cree que contribuirá a disminuir el coste de vida (con una ligera caída respecto a 2024), porcentajes que superan en 5 puntos a la media de la población.

Al mismo tiempo, la juventud señala ciertos riesgos asociados al proceso: el 55% cree que puede afectar negativamente a la convivencia (10 puntos más que en 2024) y un 45% teme que pueda destruir algunos empleos. En ambos casos, los porcentajes son similares o ligeramente superiores a los registrados en el conjunto de la población.

En definitiva, la juventud percibe la transición ecológica como un proceso que puede implicar cambios en su entorno. No obstante, las y los jóvenes adoptan una mirada más optimista que la media del conjunto de la población ante las implicaciones económicas de la transición.

Porcentaje de personas de acuerdo y totalmente de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la manera en que cree que este proceso de transición va a afectar a su entorno. Comparación población total y jóvenes 2025



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta del Observatorio de Transición Justa 2025.
N Total=3.280; N Jóvenes=653



Más de la mitad de la población joven declara tener la formación para adaptar su profesión a los cambios que trae consigo la transición ecológica.

La mayoría de la población joven (el 71,9%) considera que el proceso de transición **no va a afectar a su empleo**, una percepción similar a la del conjunto de la población (74%). La proporción de personas que considera que sus empleos pueden llegar a desaparecer o transformarse sustancialmente (22,6%) **ha disminuido ligeramente en el caso de los y las jóvenes** (1,5 puntos porcentuales con respecto a 2024).

Entre quienes consideran que su empleo podría desaparecer o transformarse mucho, **el 54,7% afirma sentirse preparado/a y formado/a para adaptarse a los cambios**, 5 puntos por encima de la media del conjunto de la población. Esto indica que las nuevas generaciones ya se están adaptando y formando antes los cambios que se avecinan.



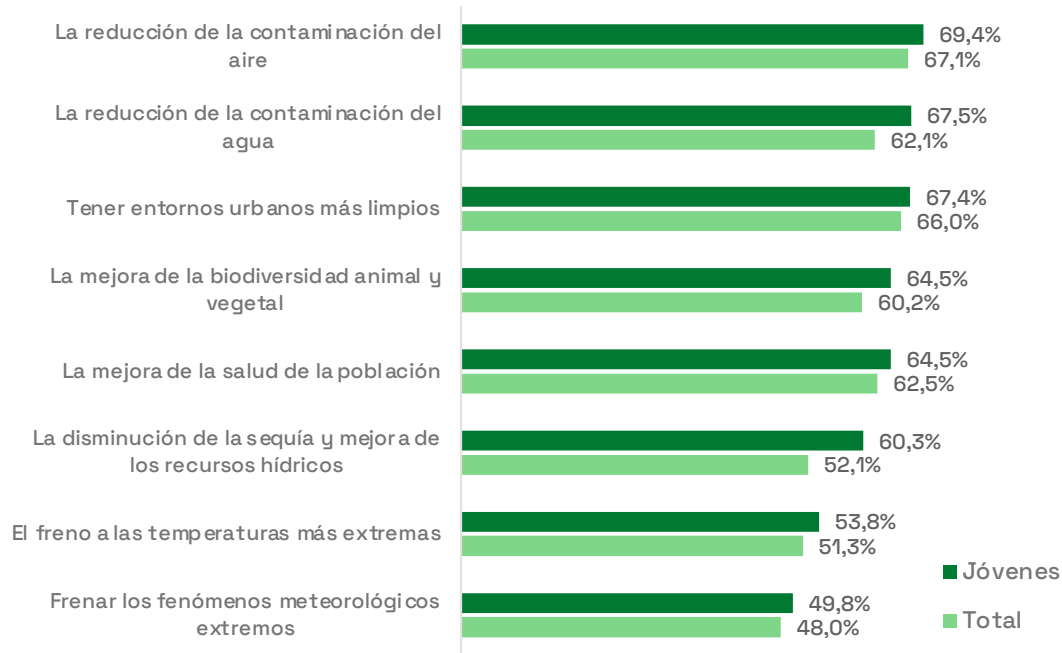
Persiste una percepción positiva y creciente del potencial impacto del proceso de transición ecológica en la salud y el medioambiente

Más de la mitad de la población joven cree que la transición ecológica va a impactar bastante o mucho en la mejora y reducción de problemas ambientales. Los impactos más positivos se observan en la reducción de la contaminación, tanto del aire como del agua y en la limpieza de los entornos urbanos (el 69% y el 67% respectivamente, cree que la transición ecológica puede tener un impacto bastante o muy alto).

Donde se observa una mayor incertidumbre del efecto que puede tener el proceso de transición es en su capacidad para frenar las temperaturas y fenómenos meteorológicos extremos, donde solo el 54% y 50% de la población, respectivamente, cree que la transición va a tener un efecto positivo o lo desconoce. Un mayor escepticismo que estaría relacionado con los cada vez más frecuentes y cercanos fenómenos de estas características, tanto en términos de temperaturas, como de lluvias torrenciales, y de sequías.

En términos generales, la población joven tiene una percepción más optimista del efecto de la transición en las problemáticas ambientales y de salud. Esta diferencia se observa especialmente en el impacto de la transición en la disminución de la sequía.

Porcentaje de personas de acuerdo y totalmente de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la manera en que cree que este proceso de transición va a afectar a su entorno. Comparación jóvenes y población total 2025.



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta del Observatorio de Transición Justa 2025.
N Jóvenes 2024=438; N Jóvenes 2025=653

03

Actitudes de las personas ante el
proceso de transición ecológica



Siendo las más apoyadas, se consolida la tendencia al descenso en la apuesta por el impulso de las energías solar y eólica

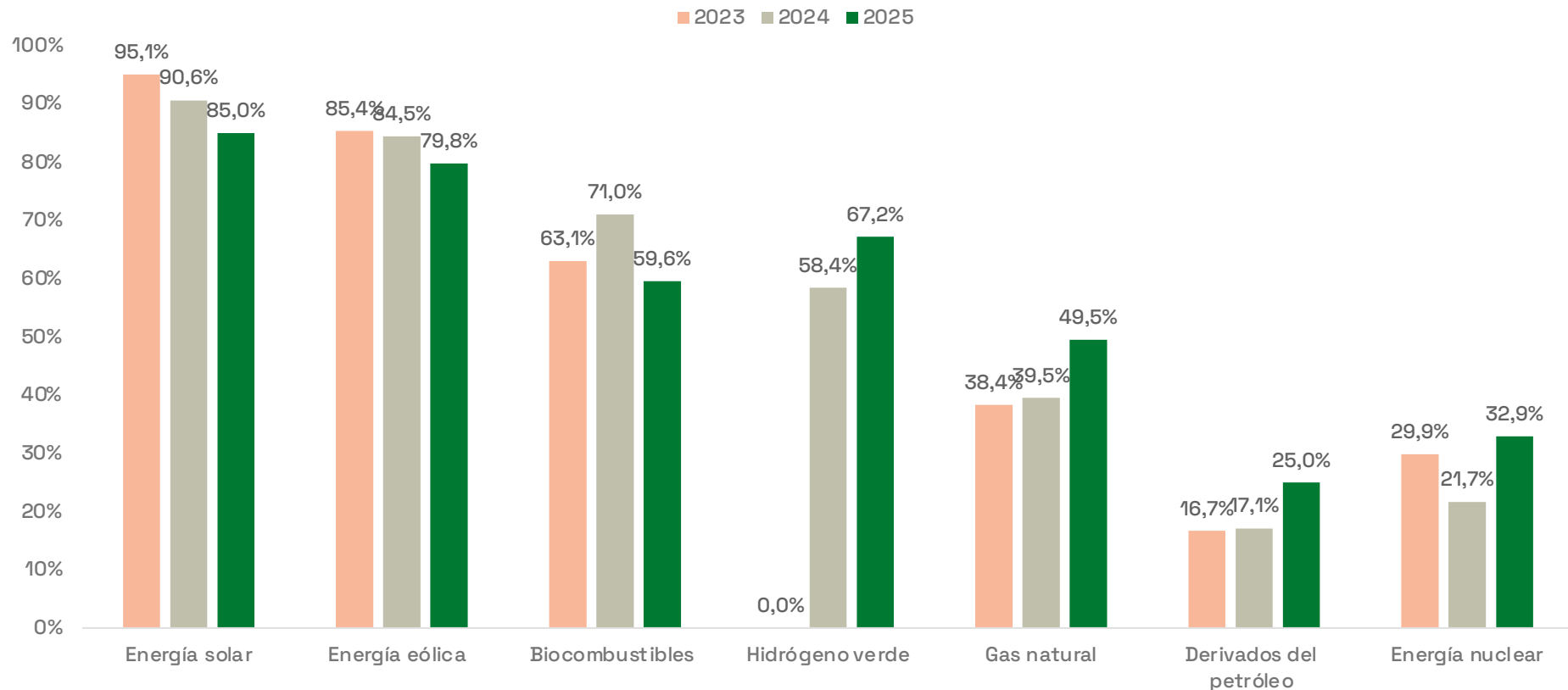
Aunque las energías renovables siguen siendo las más apoyadas, entre las personas jóvenes, se observa una tendencia decreciente en su respaldo, como se produce en el conjunto de la población, con cifras similares. Entre la población joven, la energía solar y la eólica pierden 6 y 5 puntos porcentuales de apoyo respectivamente respecto a 2024. En contraste, el impulso al hidrógeno verde experimenta un aumento de 9 puntos entre la juventud. Por el contrario, el apoyo a los biocombustibles descende de manera notable, con una caída de 11 puntos.

Paralelamente, aumenta la proporción de jóvenes que respaldan las fuentes de energía convencionales, como el gas natural, los derivados fósiles del petróleo y la energía nuclear, con incrementos de 10, 8 y 11 puntos respectivamente entre 2024 y 2025. La mayor diferencia con el conjunto de la población se observa en el mayor apoyo al gas natural (el 49% de las personas jóvenes está a favor de su impulso, frente al 41% de la media).

También emergen diferencias significativas por sexo y nivel de estudios. La energía eólica es más apoyada por las mujeres jóvenes (4 puntos más que los hombres); el hidrógeno verde cuenta con mayor respaldo entre jóvenes con estudios superiores (71%) frente a quienes tienen estudios primarios (55%); los derivados del petróleo obtienen más apoyo entre los hombres y jóvenes con menor nivel educativo; y la energía nuclear es apoyada en mucha mayor medida por los hombres (19 puntos porcentuales).



¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con que se impulsen las siguientes fuentes de energía (% de de acuerdo y totalmente de acuerdo)? Evolución jóvenes 2023-2025



Fuente: elaboración propia a partir de los estudios del OTJ 2023 (N=425), 2024 (N=438) y 2025 (N=653).



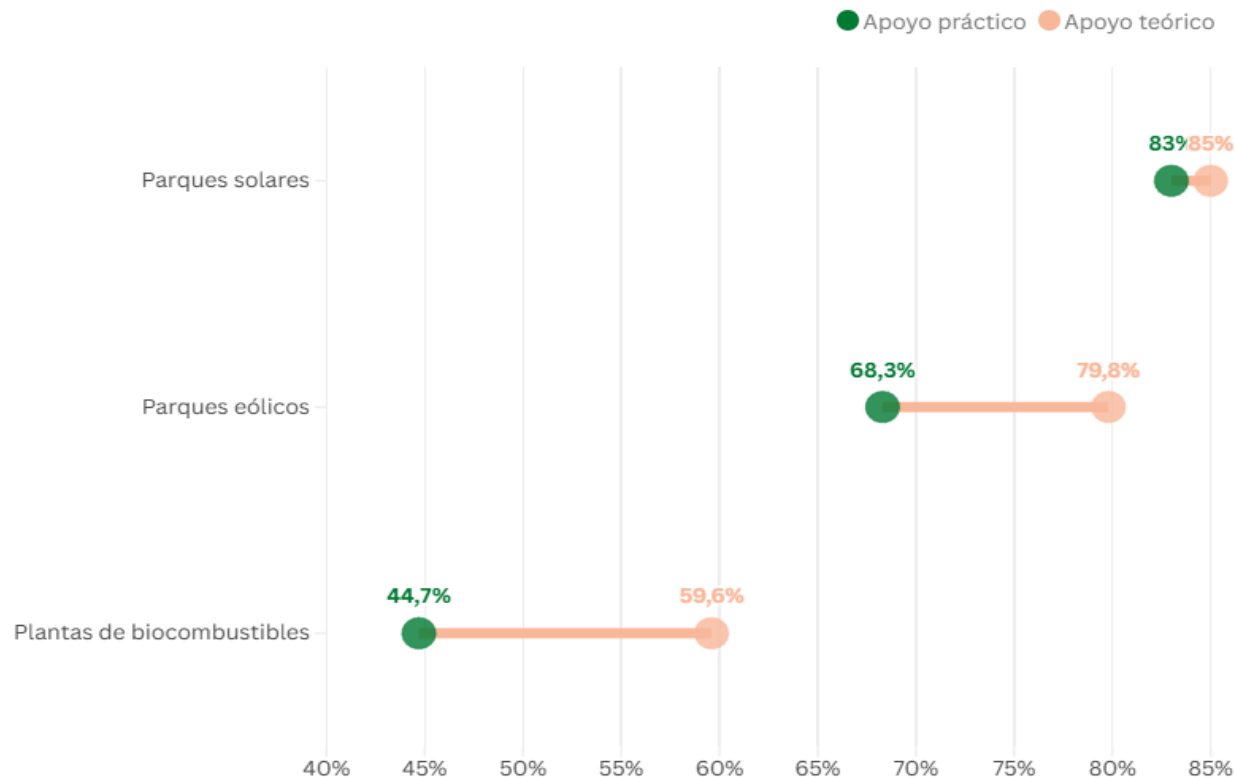
La población joven muestra mayor disposición a aceptar la instalación de parques solares en su entorno cercano que el promedio de la población

La diferencia entre declarar apoyo a una fuente de energía (apoyo teórico) y estar de acuerdo con la instalación de este tipo de parques o plantas en el entorno cercano (apoyo práctico) es mínima en el caso de la energía solar (2 puntos porcentuales). En cambio, esta brecha se amplía en el caso de los parques eólicos y de las plantas de biocombustibles, con una distancia de 11 y 15 puntos porcentuales, respectivamente.

Entre las y los jóvenes de 18 a 30 años, el apoyo práctico a la instalación de parques solares es superior al promedio de la población (83% frente a 79%). Sin embargo, el respaldo a los parques eólicos es ligeramente menor que la media, y en el caso de las plantas de biocombustibles no se observan diferencias significativas.

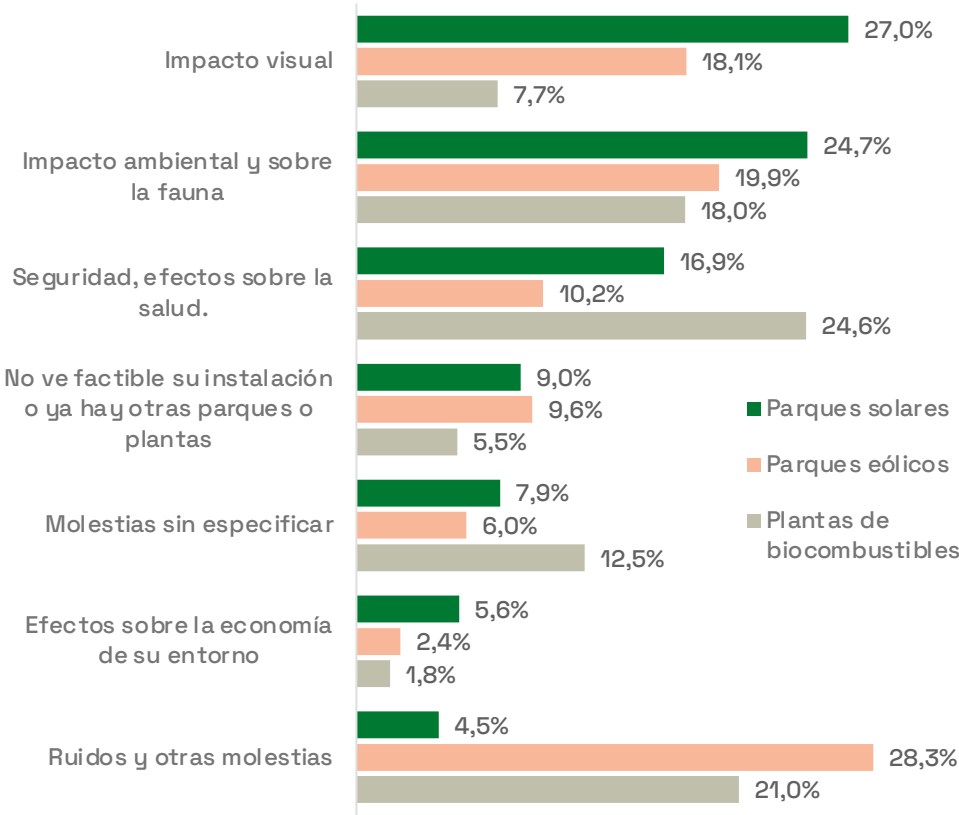
Solo se observan diferencias relevantes por sexo en cuanto al apoyo a la instalación de los parques eólicos: el 73% de los hombres jóvenes son favorables frente el 65% de las mujeres jóvenes.

Distancia entre el apoyo teórico a las fuentes de energía y la disposición a tener una instalación de este tipo en su entorno cercano. Jóvenes 2025



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta del Observatorio de Transición Justa 2025. N Jóvenes=653

Principales motivos de respuesta negativa a tener una instalación de este tipo en su entorno cercano. Jóvenes 2025



El rechazo a este tipo de instalaciones entre los más jóvenes se concentra en impactos percibidos sobre el entorno y la calidad de vida

Los principales motivos de rechazo varían según el tipo de instalación. En el caso de las renovables convencionales, como parques solares y eólicos, predominan las preocupaciones por el impacto ambiental y sobre la fauna (25% y 20%, respectivamente). Para las plantas de biocombustibles (biometano), los motivos se centran en la seguridad y los efectos sobre la salud (25%).

Entre las personas de 18 a 30 años destacan dos aspectos que son mencionados en mayor medida: el impacto visual de los parques solares (27%), que supera en 8 puntos porcentuales la media general, y los ruidos y molestias asociadas a los parques eólicos (28%) y plantas de biocombustibles (21%), también por encima del promedio.

Mientras el 12% de la población joven rechaza la instalación de las plantas de biocombustibles por molestias sin especificar y un 6% no sabe o no contesta, lo que revela la necesidad de mejorar el conocimiento sobre el funcionamiento de estos parques y plantas por parte de esta población.

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta del Observatorio de Transición Justa 2025. N jóvenes=653.



La disposición a adoptar patrones de comportamiento y consumo en la vida diaria para favorecer la transición ecológica se mantiene estable entre la juventud, y se reduce en algunos casos

La priorización de actuación respecto a la lucha contra el cambio climático tiende a cambiar cuando desciende a la vida cotidiana. Al ser preguntadas las personas de manera abierta por las **actuaciones que desarrollan en su día a día** para frenar el cambio climático, la respuesta más secundada por las y los jóvenes, como sucede con la media de la población, es el **reciclaje de residuos en el hogar (67%)**, seguida por el **uso mayoritario del transporte público, bicicleta o andando (37%)**. El resto de las actuaciones no son realizadas por más del 30% de la población juvenil. El 7% señala que no desarrolla ninguna actuación, 2 puntos menos que el promedio.

En comparación con el conjunto de la población se observa una **mayor sensibilización entre la juventud en torno a la movilidad sostenible, la reducción del consumo en general y a recurrir a productos de segunda mano**.

Se ha de prestar atención al hecho de que la mayoría de los y las jóvenes que actualmente afirman llevar a cabo alguna acción ecológica consideran que **su contribución está “a la altura de la media” (61%, 5 puntos porcentuales sobre el promedio)**, o por encima de la del resto (32%). Solo un 6% reconoce que aún habría margen de mejora para situarse al nivel del resto de la población. Estos elevados porcentajes de personas con una percepción positiva de su propia contribución, muy similares a los del conjunto de la población, conllevan el riesgo de generar conformismo e inacción, ya que las personas tendemos a alinearnos con la media o a desmovilizarnos cuando sentimos que nuestra acción se sitúa por encima de la aportación del resto de la sociedad.



El **67%** de la población española entre 18 y 30 años recicla residuos en su hogar para frenar el cambio climático

De manera complementaria, al preguntar a las personas jóvenes por su disposición a adoptar determinadas actuaciones proambientales, **se consolida**, al igual que en el conjunto de la población, **una tendencia a la baja en la predisposición a contribuir mediante la instalación de placas solares** (12 puntos menos respecto al 2024), **la reducción del consumo de carne** (15 puntos menos) y **el pago de más impuestos para favorecer una transición justa** (12 puntos menos). Esta disminución en el nivel de acuerdo con dichas actuaciones es más acusada entre la población joven en comparación con la muestra total.

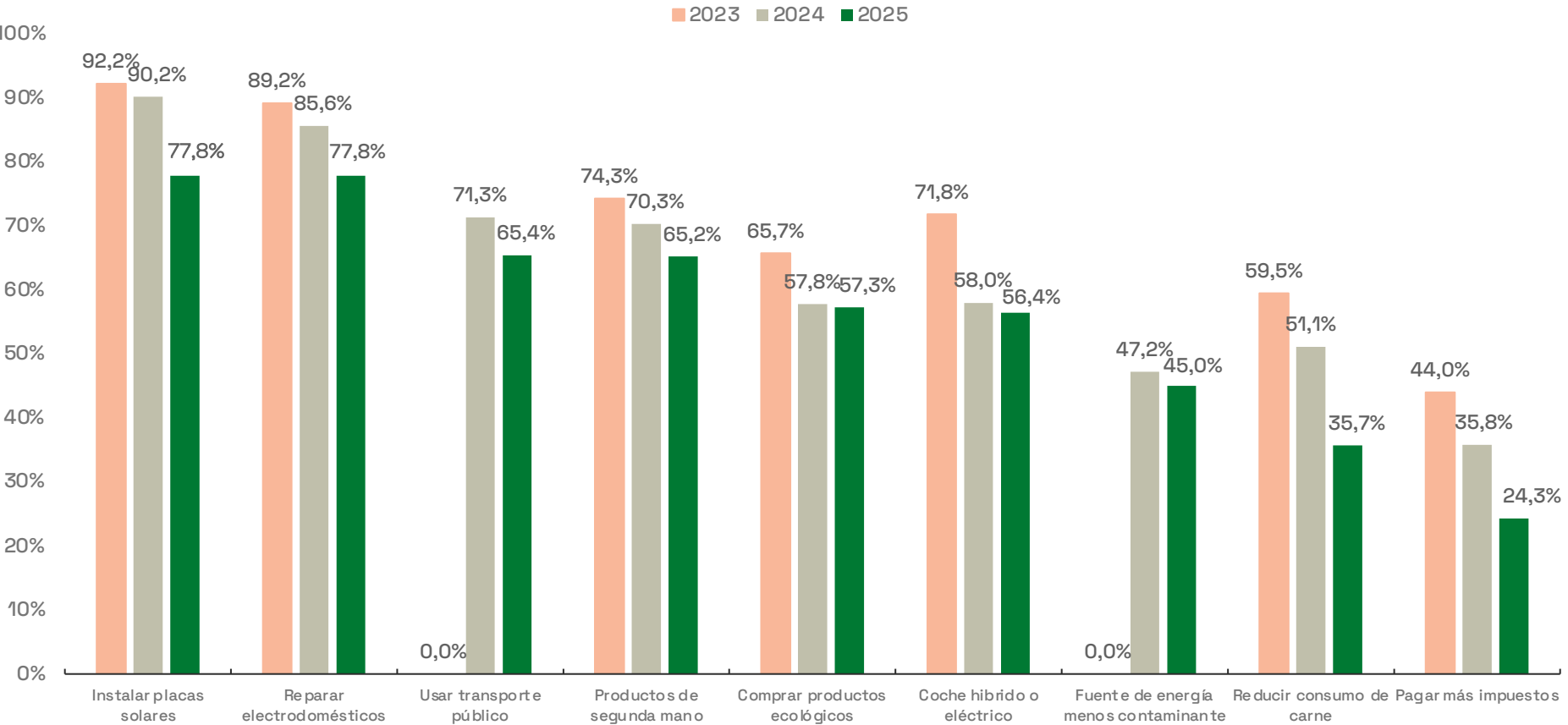
El grado de acuerdo con la adopción de **otras medidas también disminuye**. En conjunto, se observa que **la población española menor de 30 años muestra un menor nivel de acuerdo en todas las medidas**, cuando en años anteriores los y las jóvenes se mostraban más dispuestos a adoptarlas.

Se observan **diferencias relevantes por sexo** en la disposición a adoptar prácticas proambientales. Las mujeres jóvenes muestran mayor predisposición que los hombres **a comprar productos ecológicos y de proximidad**, aunque sean más caros (62% frente a 52%), **a reducir el consumo de carne** (41% frente a 30%) y **a aumentar el consumo de productos de segunda mano** (71% frente a 60%).

Aunque amplios sectores de la población declaran estar dispuestos a adoptar diversas medidas que favorecen la transición ecológica, también señalan **barreras que dificultan su puesta en práctica en la vida cotidiana**. La más importante entre la juventud es **la falta de recursos económicos** (32%), seis puntos porcentuales por encima del total de la población. Las mujeres mencionan con mayor frecuencia las limitaciones económicas como motivo para no realizar más acciones, mientras que los hombres lo hacen en mayor medida por comodidad y/o falta de información.



Porcentaje de personas de acuerdo y totalmente de acuerdo con adoptar las siguientes actuaciones para favorecer el proceso de transición ecológica. Evolución jóvenes 2023-2025



Fuente: elaboración propia a partir de los estudios del OTJ 2023 (N=425), 2024 (N=438) y 2025 (N=653).

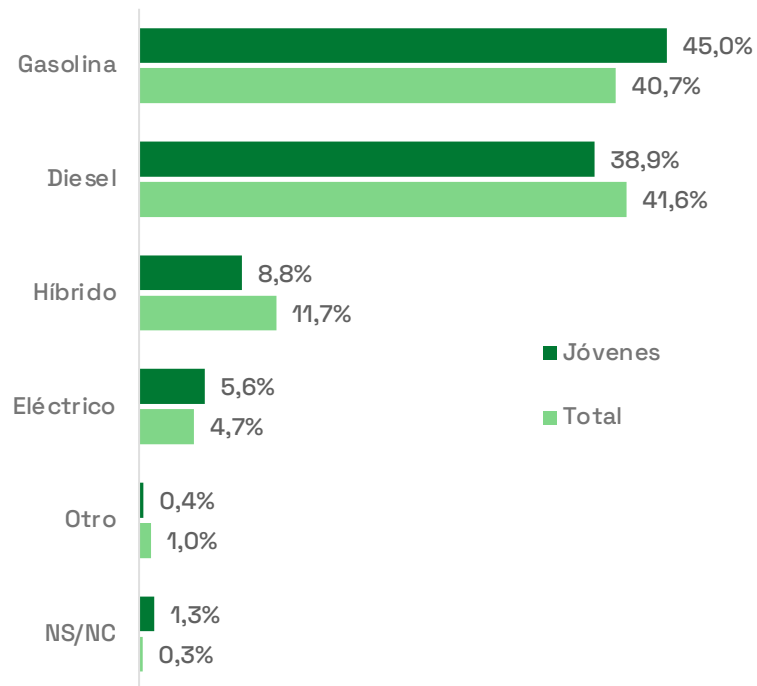


La juventud avanza hacia la adopción de pautas de movilidad sostenible condicionadas por la disponibilidad de medios

El uso del vehículo motorizado está ampliamente extendido entre la población joven, donde el 82% de las personas encuestadas señala contar con un vehículo de estas características en su hogar (4 puntos porcentuales por debajo de la media del total de la población). Aún así, la mayoría de la flota de vehículos utilizan combustibles fósiles: el 45% gasolina y el 39% diésel. Mientras que la penetración de los vehículos híbridos o eléctricos es aún muy escasa en los hogares de la población joven encuestada (un 9% y un 6% respectivamente, varios puntos por debajo de la media).

Sin embargo, a pesar de que son pocos los y las jóvenes que disponen de un coche eléctrico o híbrido en su hogar, y teniendo en cuenta que la juventud utiliza menos el coche particular como principal medio de transporte con respecto al conjunto de la población, consideran que este tipo de coches tienen como principal ventaja frenar el cambio climático.

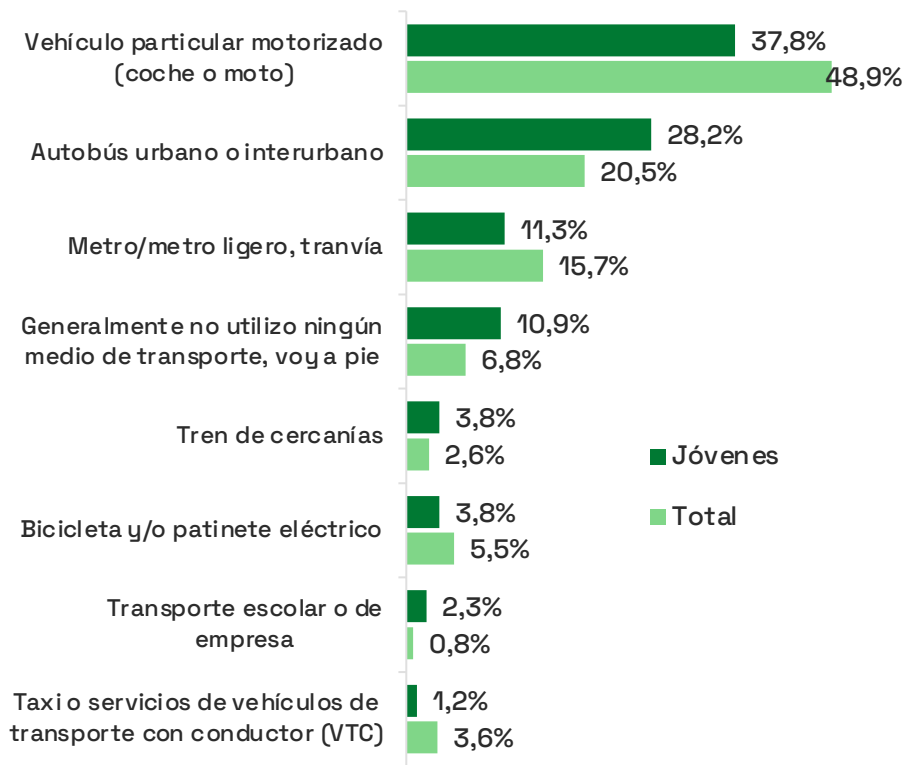
¿Podría especificar el tipo de carburante de su vehículo? Comparación jóvenes y población total 2025



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta del Observatorio de Transición Justa 2025. N total=2.821, N jóvenes=508 (sólo quienes disponen en su hogar de vehículo motorizado).

¿Cuál es el principal medio de transporte que utiliza habitualmente para sus desplazamientos cotidianos ?

Comparación jóvenes y población total 2025



Aproximadamente el 60% de la población joven tiene pautas de movilidad en su vida cotidiana que podrían ser consideradas como muy sostenibles, es decir, utiliza como medio principal el transporte público, van a pie o en bicicleta; mientras la otra parte (40%) utiliza algún tipo de vehículo privado. En términos generales, el uso del vehículo privado en la juventud es menor que en el total de la población, así como los desplazamientos en metro (medio presente solo en algunos territorios), sin embargo, lo hacen más en autobús, a pie o en cercanías que la media estatal. Los medios de transporte elegidos reflejan una fuerte influencia del contexto territorial y la edad. El coche sigue siendo el protagonista fuera de las grandes ciudades y en zonas con menor acceso a transporte público, siendo la diferencia entre el ámbito rural y el urbano de 17 puntos porcentuales. También se observa que los grupos de personas más jóvenes tienden a depender lógicamente más del transporte colectivo.

Un 20% de las personas jóvenes que a pesar de tener un vehículo privado no lo utilizan en su vida cotidiana aducen como motivo la voluntad de contaminar menos; si bien la mayoría no lo usan por otras cuestiones prácticas o económicas.

La calidad y cobertura del sistema de transporte público condiciona su uso y promoción. Fomentar su utilización como medio de transporte prioritario implica superar algunas de las principales barreras señaladas por quienes no lo utilizan, relacionadas principalmente con elementos relativos a la coordinación y conectividad, y que requieren de inversiones para su ampliación y mejora: la mala combinación del transporte público (38%) y la gran cantidad de tiempo que se invierte en el (29,5%).



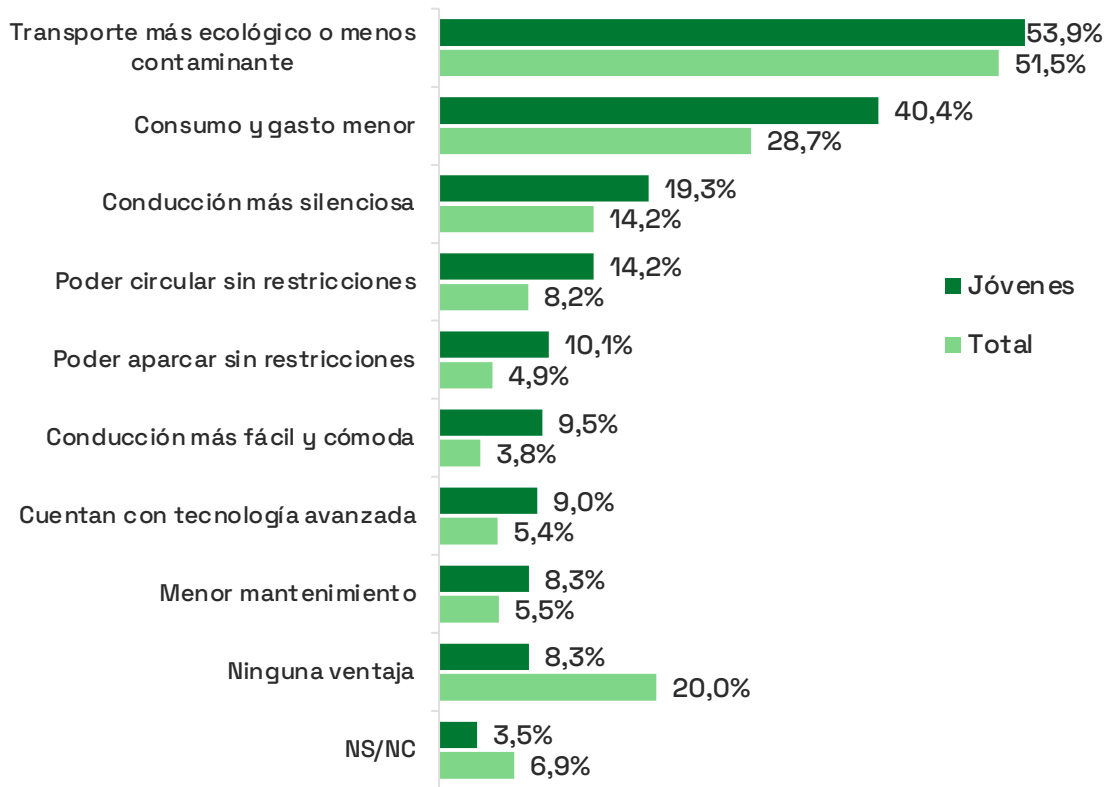
La juventud percibe el coche eléctrico principalmente como una opción más ecológica y económica

La percepción del coche eléctrico como una alternativa ecológica o menos contaminante es mayoritaria (el 54% así lo percibe), 2,5 puntos porcentuales por encima de la media de la población.

También la juventud destaca en otros aspectos positivos, como el menor coste de uso y el ahorro en consumo percibido (40% y 29% respectivamente).

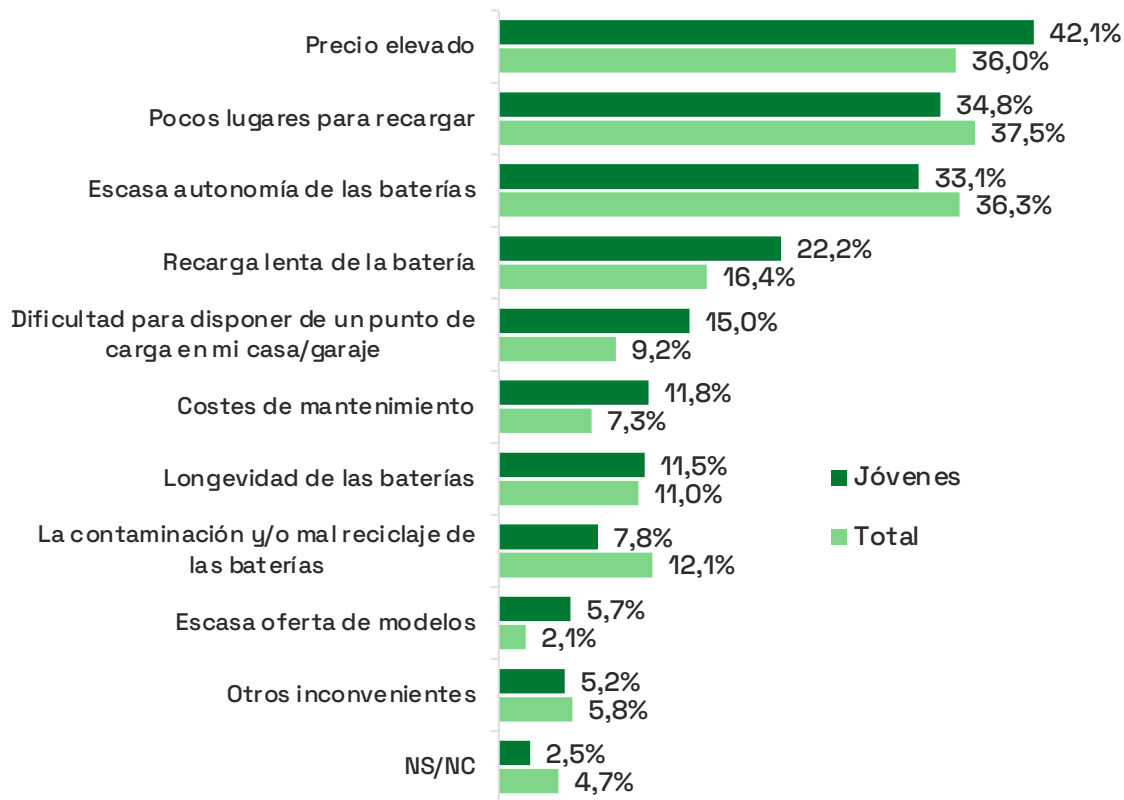
En comparación, la juventud es más optimista en lo que respecta a las ventajas del coche eléctrico en comparación con el conjunto de la población: si bien el 20% del total señala que no tienen ninguna ventaja, entre la población joven, esta proporción desciende al 8%.

¿Cuáles son para usted las principales ventajas de los coches 100% eléctricos? (Máximo tres respuestas). Comparación jóvenes y población total 2025



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta del Observatorio de Transición Justa 2025. N total=3.280; N jóvenes=653.

¿Cuáles son para usted los principales inconvenientes de los coches 100% eléctricos? (Máximo tres respuestas). Comparación jóvenes y población total 2025



El inconveniente más notable para las y los jóvenes es su elevado precio de compra. Este factor se ve agravado porque una alta proporción de ellos y ellas aún no posee un coche en propiedad (21% frente al 10% del conjunto de la población), lo que aumenta significativamente la percepción del sobrecoste al intentar acceder a un vehículo propio de estas características.

También se señalan como inconvenientes del coche eléctrico aspectos relacionados con la falta de infraestructuras, tecnología y accesibilidad: la escasez de puntos de recarga (35%), la limitada autonomía de las baterías (33%) y el elevado tiempo de recarga (22%). A esto se suma un 15% de jóvenes que señalan la dificultad para disponer de un punto de carga en el domicilio.

Por tanto, atendiendo a la percepción de la población joven potencialmente usuaria del vehículo eléctrico, su impulso como medio de transporte alternativo pasa por reforzar su carácter ecológico y de contribución a la descarbonización y, sobre todo por reducir su coste y ampliar los puntos de recarga.



La juventud apuesta principalmente por la participación ciudadana, pero tiende a delegar en los equipos técnicos y políticos la responsabilidad de la toma de decisiones del proceso de transición ecológica

Cuando se pregunta por el **modelo de gobernanza** deseado para la gestión de la transición ecológica, **el 60% de la población joven opina que este proceso debe ser participativo** (ocho puntos por encima de la media española). Es decir, que la ciudadanía debe formar parte activa en la definición y ejecución del modelo de desarrollo energético y económico, un dato que no varía respecto a 2024, si bien significa una caída de 12 puntos respecto a 2023. Como contrapartida, **sigue creciendo la proporción de personas que considera que estas decisiones deben ser tomadas principalmente por dirigentes técnicos y políticos, hasta el 32%.**

Datos que, con respecto al conjunto de la población, indican que la juventud es más partidaria de la democratización del proceso de transición.



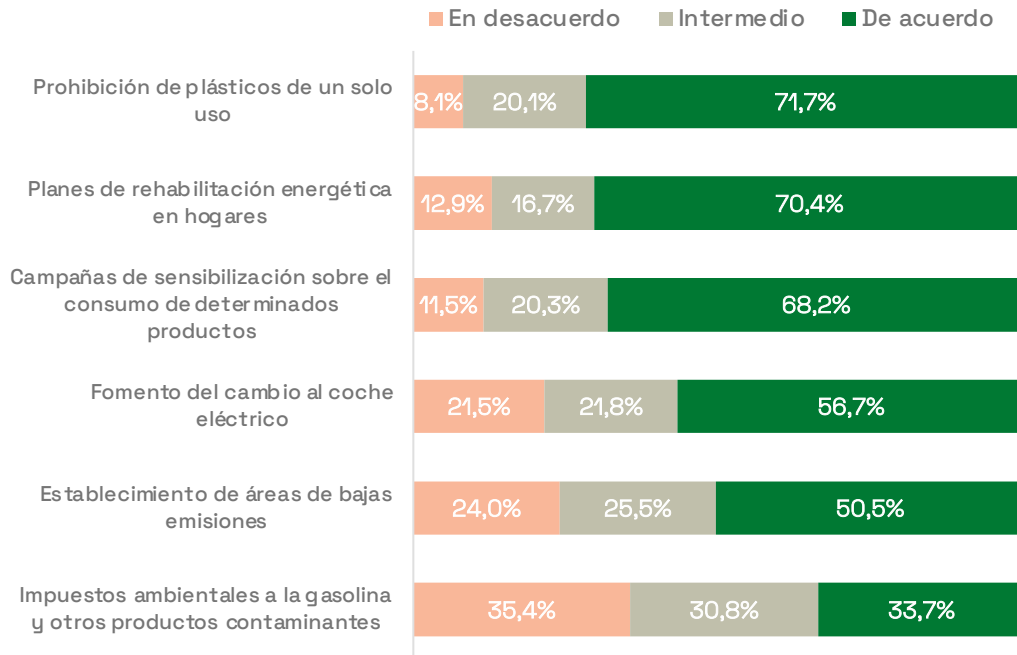


Las políticas públicas puestas en marcha son apoyadas mayoritariamente por la población joven, aunque desciende su respaldo

En general, las políticas públicas puestas en marcha analizadas, como los planes de rehabilitación energética, la prohibición de plásticos de un solo uso, las campañas de sensibilización y la creación de áreas de bajas emisiones, cuentan con un apoyo mayoritario entre la población joven, que oscila entre el 55% y el 74%; a excepción de los impuestos ambientales, que siguen siendo la medida con menor apoyo (34%). En términos generales, el apoyo de las personas jóvenes a estas políticas es inferior al promedio nacional.

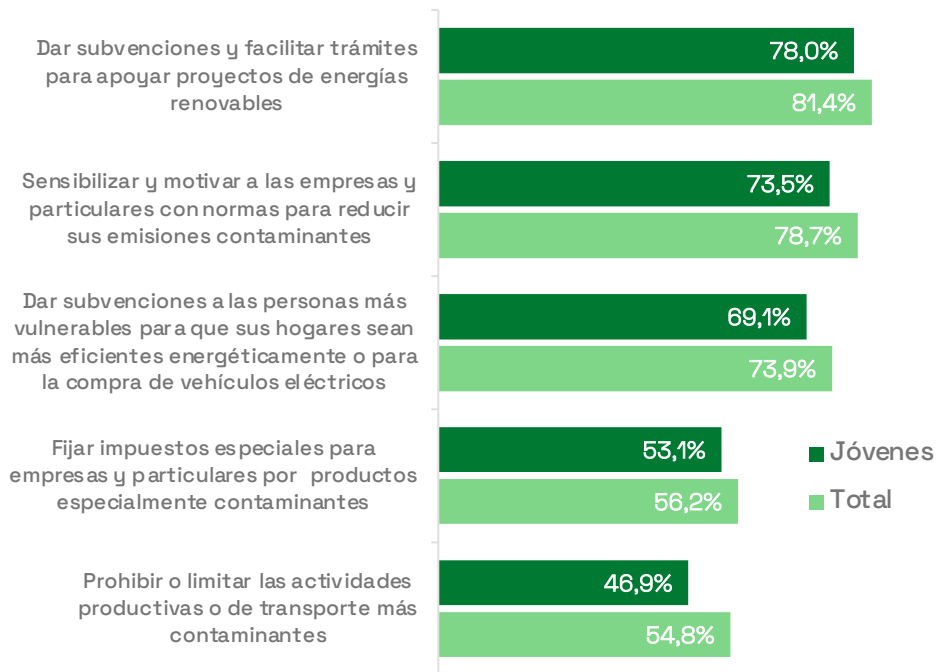
Además, como sucede en el conjunto de la población, se observa un descenso generalizado en el respaldo ciudadano respecto a 2024. Las caídas más marcadas se producen en el fomento del cambio al coche eléctrico (11 puntos porcentuales) y la realización de planes de rehabilitación energética en los hogares (11,5 puntos porcentuales).

En los últimos años se han puesto en marcha diversas políticas públicas para impulsar la transición ecológica. En una escala de 1 a 5, ¿cuál es su grado de acuerdo con las siguientes políticas? Jóvenes 2025



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta del Observatorio de Transición Justa 2025. N jóvenes=653.

Teniendo en cuenta las siguientes políticas públicas para impulsar la transición ecológica, puntúa en una escala de 1 a 5, en qué medida estas políticas deben priorizarse. Porcentaje alta prioridad jóvenes y población total 2025



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta del Observatorio de Transición Justa 2025. N total=3.280; N jóvenes=653.



La población joven apuesta, como el resto de la población, por medidas basadas en incentivos positivos

En la reflexión sobre posibles medidas a adoptar en el futuro, las políticas más aceptadas y por tanto prioritarias para la población joven siguen siendo aquellas basadas en incentivos positivos, especialmente las subvenciones a hogares vulnerables (69%), las medidas de sensibilización y motivación de las empresas para reducir emisiones (73,5%), y las facilidades para empresas vinculadas a proyectos ecológicos y de energías renovables (78%).

Las políticas que implican prohibiciones o cargas impositivas sobre actividades contaminantes obtienen un menor nivel de respaldo (47% y 53% respectivamente). En todos los casos, el apoyo por parte de la población joven es menor que la media.

04

Valoración global del proceso de transición ecológica



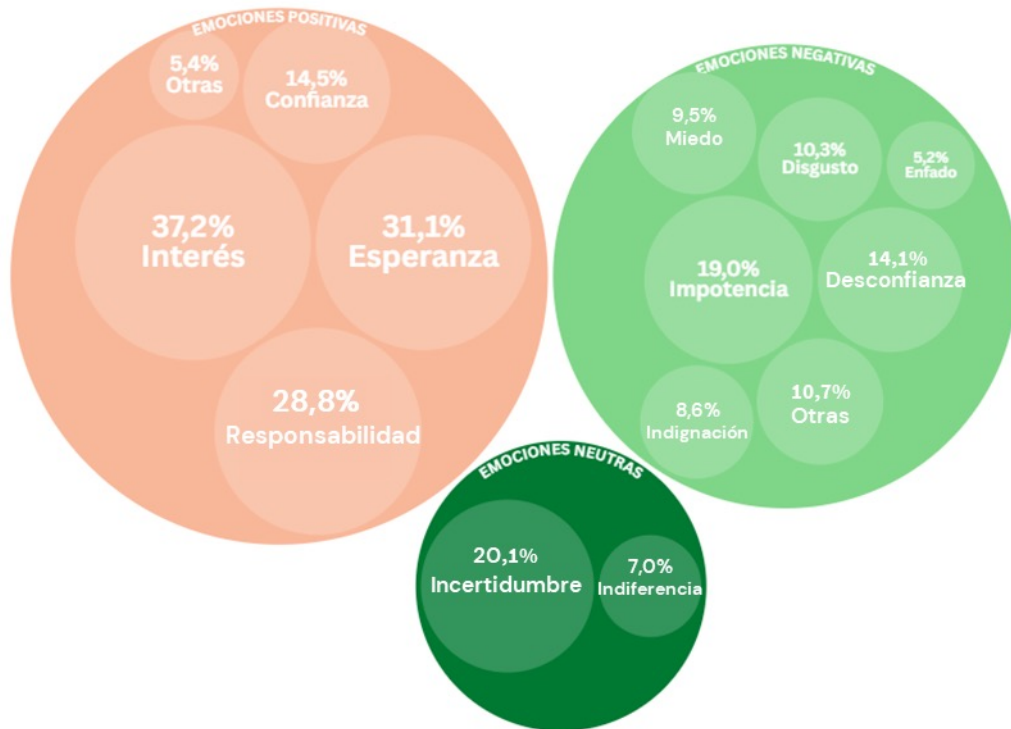
Por primera vez predominan las emociones de carácter positivo respecto a la transición ecológica

Las tres emociones más mencionadas entre la población joven se ubican dentro del espectro positivo, y en una mayor proporción que en el conjunto de la población. El interés lidera con un 37% de menciones, mostrando un incremento respecto a 2023, le sigue la esperanza (31%), que también gana peso respecto a años anteriores, y la **responsabilidad** (29%). Este último sentimiento refleja un compromiso con el proceso, algo que no se observaba en ediciones anteriores. Cabe señalar una brecha de género en la mención de la responsabilidad, más frecuente entre los hombres (4,5 puntos por encima), mientras que las mujeres destacan más la esperanza (3,5 puntos por encima).

Por otro lado, por primera vez, las **emociones negativas disminuyen en prevalencia respecto a años anteriores**. La más común es la impotencia (19%) que baja 5 puntos frente a 2024; le sigue la **desconfianza** (14%), que desciende 3 puntos, lo que indica que el proceso de transición ecológica no termina de quedar claro entre la juventud. En el grupo de **emociones neutras**, destaca la **incertidumbre** (20%), cuya mención disminuye respecto a 2024, lo que sugiere una mayor sensación de control sobre el proceso.

Estas emociones positivas se traducen en que **la transición ecológica continúa siendo percibida mayoritariamente como una oportunidad para la juventud**, tanto en el corto como en el largo plazo (49% y 65%, respectivamente), aunque varios puntos por debajo de la media de la población. Si bien la percepción de amenaza sigue presente, se observa un ligero descenso de 4 puntos porcentuales a corto plazo respecto a 2023.

Teniendo en cuenta todos los efectos de este proceso de transición —económicos, sociales y en el territorio—, ¿cuáles son las sensaciones o sentimientos más frecuentes que le provoca pensar en este proceso? Jóvenes 2025



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta del Observatorio de Transición Justa 2025. N jóvenes=653.

05

Tipología de perfiles atendiendo a la
percepción y actitudes hacia la
transición ecológica

Al igual que en estudios anteriores, se llevó a cabo un **análisis multivariante** para identificar una tipología de perfiles basada en las actitudes y percepciones sobre la transición ecológica. A partir de este análisis, **la muestra fue clasificada en tres grupos o perfiles diferenciados**. Posteriormente, **se aplicó un filtro a esta tipología para considerar únicamente a las personas comprendidas entre los 18 y 30 años, con el fin de focalizar el análisis en este segmento específico de la población**.

En 2025, se observa que el perfil con mayor peso entre la juventud es el de las personas **“comprometidas” (son el 46%)**. Este grupo confía en los efectos positivos de la transición ecológica y está muy de acuerdo no solo con que se fomenten las energías limpias, sino también con adoptar acciones concretas en su vida cotidiana para luchar contra el cambio climático.

El segundo perfil con más peso es el de las personas **“escépticas” (38%)**, un punto por debajo del conjunto de la población. Se trata de personas que creen en menor medida en los beneficios de la transición ecológica, y que están dispuestas a luchar contra el cambio climático, siempre que ello no implique un sobre coste económico.

Por último, se encuentra el perfil que se han venido clasificando como **“inmovilistas” (16%)**, un punto por encima del total nacional. Un perfil de personas que no creen que la transición sirva para mejorar el medioambiente ni la salud, no están de acuerdo con impulsar las energías renovables, y son más reacias a adoptar conductas que impliquen un desembolso económico.

En general, **los perfiles definidos entre la población joven tienen un peso y presentan comportamientos muy similares a los tres grupos a nivel nacional**.

Distribución porcentual de los perfiles entre la población joven, 2025

