

Presentación 2º Informe del Observatorio de Publicidad Responsable frente al Cambio Climático ^[1]

Imagen de Diego Ferraz

Enviado por Diego Ferraz en Lun, 14/06/2021 - 10:11

Image not found or type unknown



Desde el **Observatorio de Publicidad Responsable frente al Cambio Climático**, impulsado por ECODES con el apoyo de la Fundación Biodiversidad, hemos analizado anuncios comerciales de los sectores de energía, transporte, hogar y tiempo libre de los dos últimos años, teniendo como objetivo contribuir a mejorar el lenguaje publicitario relacionado con la comunicación del medio ambiente y el cambio climático.

Organizamos esta sesión para presentar los resultados de este análisis y generar un espacio de debate y discusión en el que actores representativos compartan sus impresiones sobre el uso de argumentos en publicidad y como pueden contribuir al proceso de transición ecológica.

¿Cuándo? Jueves, 17 de junio de 2021. De 12:00h a 13:00h

¿Dónde? A través de la plataforma Zoom, inscripciones [aquí](#). ^[2]

Programa:

12:00 Bienvenida

12:05 Presentación de resultados del Observatorio de Publicidad Responsable frente al Cambio Climático

Leire Díez, técnica de Energía y Personas en ECODES

12:20 Mesa debate: Los argumentos ambientales en la publicidad

Francisco Heras, SDG Coord. Acciones frente al Cambio Climático de la Oficina Española de Cambio Climático

Isabell Büschell, directora de Transport & Environment en España

Pablo Muñoz, co-coordinador del Área de Transporte de Ecologistas en Acción

David Fernández, INOFF Comunicación

12:50 Turno de preguntas

13:00 Conclusiones y cierre

Moderado por Cecilia Foronda, directora de Energía y Personas en ECODES

Fechas:

17/06/2021

Lugar:

Online

Organización:

ECODES

Categoría:

Conferencias, seminarios, jornadas y congresos.

[Empieza aquí](#)

[¿Qué es AdapteCCa?](#)

[¿Qué es el cambio climático?](#)

[¿Qué es la adaptación al cambio climático?](#)

[¿Qué me ofrece AdapteCCa?](#)

[Participa en AdapteCCa](#)

[Temas y territorios](#)

[Políticas, Planes y Programas](#)

[Internacional](#)

[Unión Europea](#)

[Nacional](#)

[Comunidades Autónomas](#)

[Local](#)

[Divulgación](#)

[Vídeos](#)

[Banco de imágenes](#)

[Infografías](#)

[Buscador recursos divulgativos](#)

[Dossier interactivo de Adaptación al Cambio Climático](#)

[Experiencias de adaptación \(recursos multimedia\)](#)

[Aula virtual](#)

[Exposiciones](#)

[Herramientas](#)

[Visor de Escenarios de Cambio Climático](#)

[Casos Prácticos](#)

[Buscador de recursos](#)

[Otras herramientas](#)

[Agenda](#)

[Participa en AdapteCCa](#)

URL de origen: <https://adaptecca.es/recursos/convocatorias/presentacion-2o-informe-del-observatorio-de-publicidad-responsable-frente-al>

Enlaces

[1] <https://adaptecca.es/recursos/convocatorias/presentacion-2o-informe-del-observatorio-de-publicidad-responsable-frente-al>

[2] <https://ecodes.org/hacemos/cambio-climatico/adaptacion/observatorio-de-publicidad-responsable-frente-al-cambio-climatico/presentacion-2-informe-del-observatorio-de-publicidad-responsable-frente-al-cambio-climatico>